
Aplicación de TICs con el apoyo de Voluntarios DFI

DOCUMENTO PRESENTADO PARA:
CONCURSO RIDELC

PREPARADA POR:
Carmen Sara Garnique Flores

Digital Freedom Initiative
Iniciativas de Libertad Digital

Lambayaque - Perú

ÍNDICE

1	ANTECEDENTES.....	1
2	PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL.....	4
2.1	RELACIÓN DE LAS POLÍTICAS QUE COBIJABAN EL PROYECTO/EXPERIENCIA O LAS POLÍTICAS QUE SURGIERON A PARTIR DE LA APLICACIÓN DEL PROYECTO/EXPERIENCIA	5
3	ASPECTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS.....	8
3.1	MONITOREO DEL CURSO TIC ´S EN LA CIUDAD DE MONSEFÚ	10
3.1.1	<i>Género.....</i>	10
3.1.2	<i>Edad.....</i>	10
3.1.3	<i>Formación Académica.....</i>	11
3.1.4	<i>Actividad Económica.....</i>	11
3.1.5	<i>Expectativa del curso.....</i>	12
3.1.6	<i>Poner en práctica lo aprendido.....</i>	12
3.1.7	<i>Beneficios en su negocio.....</i>	13
3.1.8	<i>Incremento de sus ventas.....</i>	13
3.1.9	<i>Módulo que más se aprendió.....</i>	14
4	DESARROLLO DEL TRABAJO.....	16
5	LECCIONES APRENDIDAS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	19

LISTA DE TABLAS

Tabla 2-1 Proyecto e instituciones ejecutoras	4
Tabla 3-1 Grupos y módulos.....	9
Tabla 4-1 Programa Curricular	17

LISTA DE GRÁFICOS

Figura 3-1. Género	10
Figura 3-2. Formación académica.....	11
Figura 3-3. Actividad económica	11
Figura 3-4. Expectativas del curso	12
Figura 3-5. Aprendió en el curso.....	12
Figura 3-6. Beneficios en su negocio.....	13
Figura 3-7. Incremento de sus ventas.....	13
Figura 3-8. Módulo aprendido.....	14

1 ANTECEDENTES

Esta iniciativa tiene antecedentes en el año 2003, en Estados Unidos de América, el Presidente Bush anunció la expansión de las Iniciativas de Libertad Digital - DFI a países como el Perú.

Y es así que, a través de la Coordinación del COPEME, y la agencia USAID, y el programa DFI, cuyo trabajo de coordinación y difusión se concentraba acá en el Perú, se empieza a trabajar en el proyecto de Fomentar el uso de las TIC's con el apoyo de los voluntarios DFI; este, se desarrolla con la finalidad de mejorar las capacidades de las MYPES, y su acceso a los mercados, nacionales y extranjeros, mediante el uso de las Tecnologías de la Información; ya que estas unidades económicas muestran escasa o nula capacidad para articular su oferta con el mercado (nacional e internacional), además con esta implementación de TIC's se obtienen otros resultados concretos como la formalización, (en el aspecto de que el acceso a los tramites resultan menos tediosos a través del uso del Internet); aumento en sus existencias (mayor productividad por utilizar la tecnología como medio de simplificación de actividades): inicio o incremento de las ventas estatales de parte de las MYPES al estado, simplificación de los procesos administrativos, etc.

Así pues, la aplicación de este proyecto, se hace con el apoyo del programa del voluntariado, jóvenes universitarios o de institutos tecnológicos que actúen como capacitadores, impartan conocimientos a través de la ejecución de cursos de formación en TICS a microempresarios, de manera que ambos grupos resulten beneficiados; los jóvenes, de forma que puedan establecer capacidades de articulación con pequeños empresarios, con la finalidad de obtener sinergias provechosas, conocimientos en el mercado de las MYPES además de ser una forma de involucrar a los jóvenes en el trabajo de proyección a la Comunidad, con un valor agregado de experiencia; y los segundos, obteniendo los conocimientos adecuados en el uso de TICS y mayores probabilidades de acceso a los mercados a través de Internet contribuyendo con esto a la reducción de la inequidad en el acceso a oportunidades de desarrollo ofrecidas con el uso de TIC's.

La aplicación de este proyecto corresponde a diferentes partes del departamento del Perú, como Lambayeque, Arequipa, Cusco, Junín y La Libertad, departamentos en los cuales el COPEME tiene filiales, esto, para poder tener un mayor control en el monitoreo y supervisión del cumplimiento de los objetivos. Dentro de cada filial, existen instituciones socias del COPEME, ya que es un consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la MYPE, dentro de las cuales se trabajan diferentes proyectos con Micro empresarios, y es aquí donde se encuentra el mejor medio para insertar a los voluntarios, los coordinadores de los proyectos, presentaban una propuesta, que justifica la necesidad de capacitación hacia este grupo de Micro empresarios con los que trabajaba el proyecto, posteriormente esta propuesta es sometida a evaluación por la filial, y según la zona donde se desarrollaría el proyecto, luego de una primera aceptación, la propuesta era enviada a la coordinadora del Programa del DFI, para ser ratificada, posteriormente la aplicación de capacitación y la incursión del joven voluntario, se efectuaba.

Los Jóvenes a quienes se les denomina voluntarios, provienen de instituciones educativas **locales**, es decir, de donde se desarrolla la capacitación y en donde se encuentra el grupo objetivo del proyecto, además que esto permite una mejor comunicación entre los micro empresarios y los jóvenes, por tener una misma cultura. Cabe señalar que en el proceso de inserción se les capacita, a los jóvenes, para

mejorar su comunicación, inducción al mundo de las MYPES, información de este sector empresarial en el país, así como el desarrollo de sus propias habilidades dentro del campo de trabajo en el que se encuentran las MYPES.

Para el desarrollo de las capacitaciones, el proceso que se seguía era el siguiente:

- *Establecer cuales serian los Módulos de capacitación*, más apropiados para el grupo objetivo dentro de cada proyecto.
- *Propuesta del contenido de cada modulo*, por parte del voluntario seleccionado: Este aspecto es muy importante porque ayuda al joven a establecer una metodología de enseñanza y una secuencia lógica de la aplicación del curso.
- *Revisión del contenido propuesto* por parte de la persona asignada para el monitoreo y supervisión del desempeño del voluntario, efectuando las variaciones necesarias.
- *Preparación del material de capacitación*, como se señaló antes, dentro del proceso de la capacitación, se incluía, la entrega de materiales, libros conteniendo cada modulo, credenciales y al término del mismo una certificación.
- Ejecución de la capacitación.

La aplicación, en general del proceso de voluntariado se hace, asumiendo el costo de movilidades que los voluntarios requieren, (taxi. Bus, etc.), materiales con los que capacita y las facilidades para su desempeño, además de esto una capacitación previa, que refuerza las habilidades adquiridas a nivel profesional, en formación académica, pues como se señala, son aun estudiantes universitarios, o de institutos, pudiendo ser egresados, pero que no hayan tenido la oportunidad de aprender más en el campo de acción de su profesión; esto les beneficia además a nivel académico, porque dentro de las diferentes entidades educativas exigen dentro de la curricula, un número de horas de desempeño real en las llamadas practicas Pre – profesionales, pudiendo convalidar con esta experiencia esas practicas exigidas.

Los empresarios MYPES con los que se involucraron los voluntarios apoyándolos en la capacitación, tienen ciertas características, entre los grupos que señalamos, tenemos:

- **Hombres y mujeres empresarios que trabajan en la transformación para el uso sostenible del Guayaquil (Bambú) – La Florida**, este grupo de microempresarios, pertenecen a la zona norte de Lambayeque, departamento en el que se profundizó el uso y fomento de las TIC's. Este grupo en un anterior proyecto, aprendió a mejorar y/o desarrollar sus habilidades de transformación, para mejorar la calidad de sus productos y diversificarlos, ¿Cómo así?, pues estas personas solo utilizaba la caña guayaquil para levantar casas, o usarlo como leña para el fuego , pero después se les capacitó para trabajar en la elaboración de productos alternativos, con un valor agregado, como mesitas de noche, muebles, camas, cigarreras, en fin diversas cosas hermosas; pero lo que no se tuvo en cuenta, y que el equipo de trabajo, encargado de “*Difundir el uso de las TIC's a MYPES con el apoyo de voluntarios*”, observó, fue que: ¿de qué le servía al empresario elaborar productos tan bellos cuando no se había considerado el aspecto de ventas al mercado?, es mas, tenían en stock , un gran numero de muebles, cigarreras y mesitas, que es, en

lo que se especializaron, y no sabían como encontrar un comprador, además de que si encontraban uno, por mera coincidencia, muchas veces provenía de lugares fuera de la localidad, y para el contacto respectivo, y/o coordinaciones de compra – venta era tedioso y costoso, estar viajando personalmente al lugar donde se encontraba el comprador, además, con el avance de la tecnología, es mucho mas factible la comunicación por Internet, y es menos costosa.

- **Artesanos (Monsefú, Ciudad Eten, Morrope),** ¿Quiénes son artesanos?; - “artistas que desarrollan sus habilidades de transformación con técnicas ancestrales y conservando su cultura”. Estos artesanos fueron de diferentes localidades, y en grupos diferentes se trabajo la capacitación y fomento en TIC. Los artesanos trabajan con diferente materia prima, por ejemplo Los ceramistas (Morrope), con barro y arcilla; los tejedores, con paja (Ciudad Eten), hilo y tela (en Monsefú); los orfebres (Monsefú) con plata, oro y otros metales, pero todos tienen la peculiaridad de elaborar diseños culturales, además de la aplicación de técnicas que han permanecido a través del tiempo, este grupo objetivo tiene la característica peculiar de que sus productos son muy cotizados tanto a nivel nacional como internacional, no solo por su calidad, sino por su diseño y creatividad, pero su principal problema era que no sabían como articularse al mercado, por lo tanto sus productos eran vendidos a un precio muchísimo menor al de su valor real, e incluso era para utilidad propia, desagregando su autentico valor.
- **Dueños de Restaurantes** Este grupo de empresarios, pertenecen a la ciudad de Monsefú, y nunca antes habían tratado de incrementar sus ingresos, aplicado el marketing, a través de la promoción de su empresa, por medio de una pagina Web, o hacer reservaciones, por medio de una dirección electrónica. Y es, esto lo que se buscó cambiar o mejorar con la difusión de las TIC's.

Esta experiencia, se desarrolló en diferentes departamentos, pero nuestra experiencia, en Lambayeque, se centro en la difusión de TICs, con micro empresarios de condición socio económico medio - baja, considerando además que pertenecen a sectores olvidados y en los cuales existe un potencial a desarrollar.

El trabajo de inserción de los voluntarios, en el grupo de población objetivo, se trabajo de manera conjunta con las instituciones asociadas al COPEME, en el departamento, pues eran ellas las encargadas, del apoyo directo y guía de los voluntarios, para un trabajo adecuado, por ejemplo, eran estas instituciones, quienes, fundamentaban, porque, y en cual zona del departamento se debía de aplicar el fomento y uso de TIC's, seleccionaban un voluntario, fundamentando además su cualidades y capacidades, y de la revisión de contenido de los módulos de capacitación, que se deberían de impartir; luego de esta etapa seguía, a etapa , en si, de la capacitación .

2 PARTICIPACIÓN INSTITUCIONAL

Para la implementación de este trabajo de promoción en el uso de las TIC's, en cada localidad del departamento de Lambayeque, fue necesario el apoyo de otras instituciones interesadas en el desarrollo económico, y es allí donde la intervención de las socias de la filial, fue la requerida.

Ahora, la pregunta es ¿Cuál fue la manera en la que intervinieron? ¿Cuáles fueron sus aportes?, pues bien, se contaba, con cubrir el costo de las movilidades de los voluntarios, materiales, que eran responsabilidad del COPEME y la coordinación del DFI en el Perú, pero ahora nos enfrentábamos al problema de que los micro empresarios, no tienen, en su mayoría un equipo de computo propio, ni la conexión a Internet que se requería, por lo tanto en muchos de los casos fueron las instituciones quienes, asumieron este costo, además que en el camino, se contó con la participación e interés de autoridades locales y regionales en uno de ellos fue la municipalidad de la localidad quien por tratarse de microempresarios de su localidad, asumió parte este costo, contribuyendo así al buen resultado de esta experiencia. El costo en el que incurrió fue el de alquiler de cabinas publicas, en lugares en los que los ambientes podían ser, en determinados tiempos, de uso exclusivo de los microempresarios, y exclusivamente utilizados para la capacitación, sin la interrupción de otros demandantes de este servicio, por lo tanto se llegaba antes de empezar la capacitación, las coordinaciones necesarias.

Tabla 2-1 Proyecto e instituciones ejecutoras

Proyecto	Institución ejecutora
✓ Promoción del Turismo Cultural en el Distrito de Monsefú	Núcleo de Desarrollo Económico Local Lambayeque – Gob Regional de Lambayeque.
✓ Hombres y mujeres jóvenes de la Cuenca Zaña desarrollando oportunidades de eonegocios en base al uso sostenible del Guayaquil	CICAP
✓ Fortalecimiento de capacidades empresariales en Lambayeque	EAGLE CONDOR
✓ Inclusión de micro emprendedores(as) con potencial competitivo, en situación de pobreza, a círculos dinámicos de mercados locales y regionales IPYMER	IDESI LAMBAYEQUE
✓ Desarrollo de Capacidades Empresariales en la Colorada – Morrope	TALENTUM – Municipalidad de Morrote.
✓ Desarrollo de Capacidades Emprendoras Personales en Jóvenes – Ensamblaje y Mantenimiento de Computadoras	COPEME – Lambayeque – Municipalidad de Ferreñafe.

La participación institucional fue provechosa en todos los niveles, en ejecución y monitoreo, en el cuadro anterior se mencionan la participación en ejecución por sub proyecto.

2.1 Relación de las políticas que cobijaban el proyecto/experiencia o las políticas que surgieron a partir de la aplicación del proyecto/experiencia

La necesidad de mejorar las condiciones y el desarrollo de los microempresarios, no es un problema del que recién ahora se dan cuenta los hombres de política, es a partir de esa preocupación “Mejorar la competitividad y el desarrollo de las Micro y Pequeñas Empresas - MYPES”, de la que nace este proyecto. ¿Cómo las Mypes, pueden mejorar su competitividad?, la respuesta es articulándose y participando mas activamente en el mercado, además de participar en el campo de la compras gubernamentales, teniendo allí un sector de mercado bastante amplio. En si la (s) política (s) que cobijaron este proyecto es que el estado apoya cualquier iniciativa que vaya de la mano o que conlleve al buen funcionamiento de las MYPES, y por ende su desarrollo, tal como es el de mejorar la articulación comercial, Objetivo general del proyecto de la aplicación de las TIC’s a Mypes con el apoyo de voluntarios.

La relación con políticas que surgieron con la aplicación de fomentar las TICs y su uso fue que luego y en el proceso de aplicación del proyecto no solo se mostró interés en apoyar a los micro empresarios, sino también a los *futuros micro empresarios*, o que pertenecen al grupo de los nuevos emprendimientos, es decir, jóvenes con capacidades emprendedoras personales. También se puede señalar el aspecto de que se facilita y/o se simplifica los procesos administrativos de parte de las entidades del estado a través del uso de la red, y el Internet con los microempresarios, por ejemplo, atención al cliente, información que brinda la entidad gubernamental.

Señalando de una manera más clara, las políticas que estuvieron inmersas, se fundamentan a continuación. Por ejemplo:

- *La no exclusión, e igualdad*, al ser considerados los aspectos de que a quienes se beneficio, pertenecían a sectores a quienes, los sectores políticos deben orientar su accionar y que en tal sentido apoyan a los programas y/o proyectos que tengan objetivos comunes a los de ellos. Este proceso se especifica en que los micro empresarios son de sectores socio económico bajo, pero con potencial, que le permita desarrollarse y competir en el mercado de bienes, con sus productos.
- *La participación voluntaria y proyección a la comunidad*, es una política que se caracteriza por la búsqueda de una mayor intervención de determinados grupos de población, para nuestro caso, el de jóvenes, que con sus habilidades y conocimientos, trabajen por un mayor desarrollo del sector micro empresarial. Haciendo, además, practica de lo que ellos adquieren a nivel de formación profesional.
- *Equidad de género*; en un país como el nuestro aún se refleja la no participación y oportunidad de la mujer en el desarrollo de actividades económicas, por eso es, una tarea de política, el apoyo y promoción de aspectos que contribuyan a reducir esta brecha diferencial entre hombres y mujeres. Las Políticas de Genero y Micro empresas van estrechamente vinculadas a políticas más amplias, como la “Igualdad de Oportunidades sin discriminación” y la “Oportunidad y Acceso a un trabajo digno, productivo y que facilite su acceso a mercados”. Con respecto a lo mencionado en nuestra

experiencia se refleja por medio de que, en los grupos objetivos se consideraba la participación de la mujer como prioridad en la selección, sin dejar de lado claro al grupo de hombres.

- *El acceso de los jóvenes a los mercados de trabajo*, es muy difícil para jóvenes profesionales la incursión al mercado laboral de hoy, y este proyecto busca reforzar sus habilidades a través de la práctica y la socialización con otros grupos económicos. Además de esto el relacionarse con diferentes instituciones constituye una oportunidad de relacionarse con diferentes instituciones, quienes consideran su trabajo y desempeño, para considerarlos y agregarlos a su base de datos para una paquete o bolsa de trabajo, esto referido a las instituciones con las que se involucra el proyecto, las socias y el COPEME
- *Articulación y visión integrada de procesos de capacitación*, referido a que no es solo el accionar de brindar capacitación, sino de monitorear, en nuestro caso el interés y/o visión de resultados concretos por parte de los participantes a los que las políticas generalmente están orientadas, es decir mejorar su calidad de vida, lo que se refleja en diversos indicadores en cada grupo objetivo, puede ser incrementar sus ventas, su productividad, variación en sus productos, formalización, participación, etc.
- *Desarrollo de una mejor y mayores capacitaciones*, orientado a no caer en la duplicidad de esfuerzos o en accionares sin resultados concretos, a capacitaciones de calidad, con metodologías secuenciales teórico- prácticos, y análisis de los resultados. En el fomento y uso de las TIC's se tenía que verificar si la capacitación a los participantes era provechosa y si se había captado los conocimientos impartidos, además de co – evaluarse con la participación del voluntario, es decir si el desempeño de éste había sido el más adecuado, teniendo además una etapa de reforzamiento.
- *Promover el desarrollo y competitividad de las Micro y Pequeñas empresas*, esta política esta más que especificada en la que en nuestro país rige el desempeño de las Micro y Pequeñas Empresas, la “Ley de la Micro y Pequeña Empresa” Ley – 28015, esta tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al Producto Bruto Interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria. Por lo tanto se apoya y promueve los programas. Proyectos y/o actividades que tengan dentro de sus objetivos de ejecución, coincidencia con lo que se especifica en la Ley MYPE. Así pues el Estado promueve un entorno favorable para la creación, formalización, desarrollo y competitividad de las MYPE y el apoyo a los nuevos emprendimientos, a través de los Gobiernos Nacionales, Regionales y Locales.
- *Promover el empleo con igualdad de oportunidades*, al igual que tener en cuenta el enfoque de género, esta política busca la equidad a nivel no solo de hombres y mujeres, sino también en el aspecto de condiciones en la sociedad, esto, referido a que no interesa los niveles en la sociedad para que el accionar y las políticas se orienten a los sectores de las MYPES, que por ejemplo en nuestro caso, son de condición socio económica, baja y a quienes generalmente las políticas, aun a nivel de gobiernos locales no se han ejecutado con la visión e interés necesario.

- *Fomentar el desarrollo de la MYPE como base del desarrollo del País*, como se menciona antes el rol del estado es promover el desarrollo de las MYPES, esto considerando que son base de la economía del país, pues son parte importante del aporte de recaudación tributaria, del aumento del empleo, de rentabilidad, productividad, ampliación del mercado y su contribución al aporte del PBI, mejorando en consecuencia la calidad de vida de la población.
- *Generar políticas que fomenten de coordinación y concertación con la finalidad de dinamizar la economía local*, a través de la coordinación, formación de redes, articulación comercial y productiva, estableciendo políticas que permitan la organización y asociatividad empresarial. Relacionándola con nuestra experiencia se puede mencionar que los diferentes grupos objetivos con los que se trabajó pertenecen a gremios y asociaciones a nivel de localidades y dentro de proyectos paralelos se les asesora para un mejor accionar a nivel de asociaciones, es decir para trabajar a través de esta manera, que es o que es mas favorable en el mercado.

3 ASPECTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS

La ejecución de este proyecto, y la experiencia en el departamento de Lambayeque, en Perú. Se caracteriza por la necesidad de afrontar el principal problema dentro del desarrollo de las MYPES, es decir su poca capacidad en el acceso a los mercados, nacionales y extranjeros; encontrándose en el uso de las Tecnologías de la Información un medio para enfrentar este problema.

Lo que se buscó es mejorar sus capacidades de acceso a los mercados, mejorar su competitividad y desarrollo de habilidades, lo que permitiría generar unos mayores ingresos a nivel de familias, mejorando su calidad de vida y llegando al desarrollo económico local de cada una de las localidades donde se aplicó el proyecto, mencionados ya antes (C. Eten, Morrope, Monsefú, Ferreñafe, la Florida) lugares en donde se pudo rescatar la participación de actores públicos como privados, en el caso de los públicos. Las autoridades locales, con quienes se trabajaba el tema de sensibilización y de su función de promotor del Desarrollo Económico y en el caso de los Privados, son en los roles de Micro empresarios y los voluntarios, quienes su participación es muy importante en el proceso DEL.

En la concepción de género se trabajó la equidad, con la necesidad de promover la intervención de la mujer en el campo de las TIC's, fortaleciendo sus capacidades y su nivel de participación en la economía, considerando la planificación e implementación de iniciativas de las TIC con equidad de género. Esto fundamentado bajo los siguientes aspectos:

- Iniciativas de TICs con la participación de la mujer.
- Utilizar un enfoque de género específico, dentro del proyecto.
- Fortalecimiento de las capacidades adquiridas en el proceso de formación de los jóvenes, quienes fueron voluntarios capacitadores brindándoles la participación tanto a varones como a mujeres, haciendo prioridad en un mayor porcentaje a mujeres. Y a nivel de los capacitados que se notara la participación de mujeres micro empresarias que son pilares del hogar, especialmente en los sectores menos favorecidos.
- Consultores jóvenes mujeres en TIC's, es decir l@s voluntari@s.

Con respecto a la participación a nivel institucional, la coordinación a nivel de socias del COPEME, se dio de una forma muy dinámica, pues hay que tener en cuenta que los lugares de la población objetivo pertenecen a diferentes territorios, del departamento además se trabajó el tema de monitoreo, el cual en la mayoría de casos estuvo a cargo del COPEME, además de la importante participación de los gobiernos locales y de el apoyo de quien hasta ahora no se había mencionado, y es que a través de la concertación y de las buenas relaciones del COPEME a nivel regional, se contó con la participación del Gob. Regional y del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo.

En la implementación del proyecto, se consideró el diagnóstico previo, sobre la realidad de las MYPES, y el acceso al uso de TIC's a nivel socioeconómico, por ejemplo la accesibilidad de el uso en el teléfono, celular, cable, televisor e **Internet**, este último arrojando un porcentaje de utilidad mucho menor al resto, además se consideró que los niveles sociales, es decir divididos en sectores, A, B y C, los sectores B y C, que son los sectores de menor condición económica, eran los que menos conocimiento de Internet y uso de computadora tenían. Este diagnóstico se trabajó bajo el criterio de conocer cual era la realidad real en el país y a que problema en específico se enfrentaba, para poder establecer la ruta que se

seguiría en adelante, quedando el problema fundamentado se esclareció que una forma adecuada para mejorar el acceso de las MYPES, y su competitividad en el mercado es que estas tuvieran las capacidades en el manejo y uso de las TIC's, específicamente a través de la utilidad del Internet además se tomo en cuenta que según los intervalos de edades, se noto que quienes tenían mayores capacidades en este uso eran jóvenes estudiantes entre 20 y 28 años, por lo tanto es que una forma de articular esta oportunidad era que, para aplicar este proyecto y brindar la capacitación, se podía trabajar estos aspectos:

1. Solventar costos operativos del voluntario (pasajes, etc.).
2. Apoyar la entrega de material de difusión, previa coordinación.
3. Coordinar para cubrir los costos de alquiler de instalaciones para el entrenamiento (por ejemplo, cabinas públicas en las que se puede realizar las capacitaciones de los empresarios).
4. Certificar las prácticas al voluntario, en el que se especificará las actividades implementadas.
5. Entrenamiento básico del voluntario a fin de que pueda implementar su actividad (estrategias de comunicación, inducción al mundo de las MYPES, información de este sector empresarial en el país).
6. Trabajo, de módulos de capacitación según las necesidades requeridas por población Objetivo, esto en el aspecto que, a casi la mayoría de grupos se les enseñó el manejo y uso de la computadora, lo básico como el Windows, Microsoft Word, y el principal, Internet, lo que les permitiría tener contactos externos, comunicación, búsqueda de información, etc. (Ver cuadro).
7. Además se opto por trabajar en función a la metodología que se aplicarais, es decir teórico, practica, contar en cada grupo, con un numero mínimo de 16 participantes y un numero máximo de 25, para que la capacitación tuviese mejores resultados.

Tabla 3-1 Grupos y módulos

Grupo	Módulos
Tejedores	Windows, Word, Internet
Micro empresarios en gastronomía	Windows, Word, Internet, Excel.
Quienes utilizan el bambú como materia prima	Windows, Word, Internet
Orfebres	Windows, Word, Internet, Publisher
Escultores	Windows, Word, Internet, Corel Draw

La etapa de seguimiento se da a través del Monitoreo, es decir, en la ejecución y durante la capacitación, pues como se menciona anteriormente durante el desarrollo de la capacitación se supervisaba (responsable del monitoreo era el COPEME) como se desempeñaba el voluntario, ver si era necesario un reforzamiento en lo aprendido y además de las evaluaciones periódicas que se efectuaban En el seguimiento es que a través de la comunicación por Internet, ellos manifiesten las habilidades adquiridas, como por ejemplo a través de una conversación por Internet, la búsqueda de información, guardarla, etc. Asimismo se señala la existencia de un modulo de reforzamiento a manera de practicas, es decir que eran los participantes quienes ejecutaban, en simulación, la ejecución de un día de

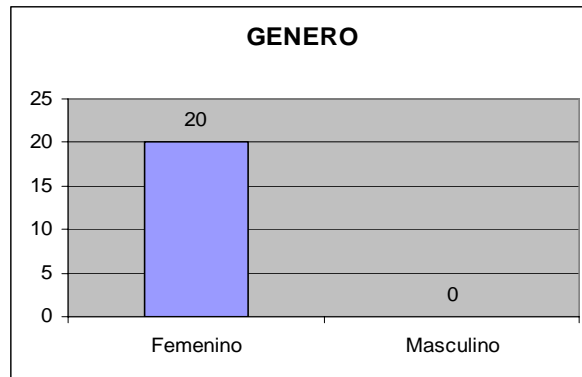
capacitación, es decir a través de una replica.

Un ejemplo de aplicación al término de cada capacitación se trabajo una encuesta con preguntas básicas. A continuación los resultados y ejemplo de uno de los indicadores mas cortos de evaluación.

3.1 MONITOREO DEL CURSO TIC 'S EN LA CIUDAD DE MONSEFÚ

3.1.1 Género

Figura 3-1. Género

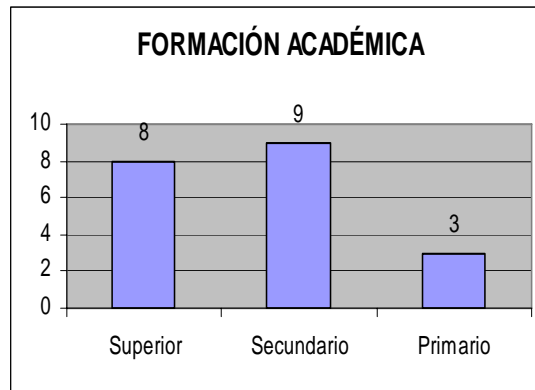


3.1.2 Edad

La edad por ser un evento cualitativo, vario entre los 16 y 65 años. Siendo un promedio de edad 36 años, siendo este promedio factible para el aprendizaje de los tres módulos que se dictaron.

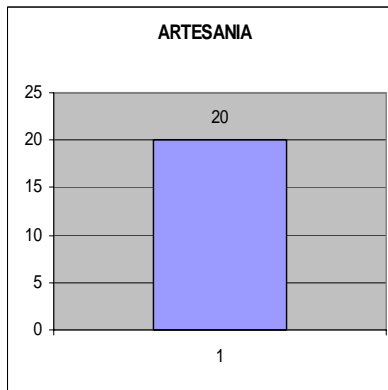
3.1.3 Formación Académica

Figura 3-2. Formación académica



3.1.4 Actividad Económica

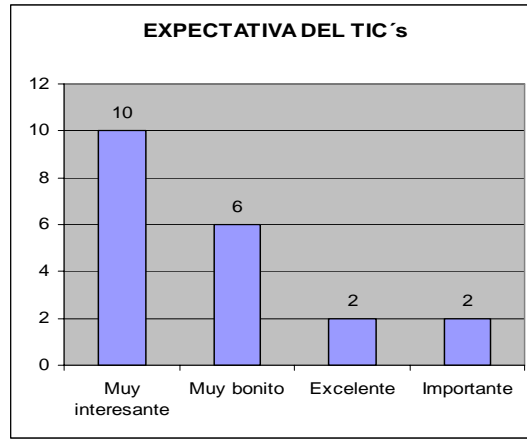
Figura 3-3. Actividad económica



El 100% de las participantes se dedican íntegramente a la Artesanía en la ciudad de Monsefú.

3.1.5 Expectativa del curso

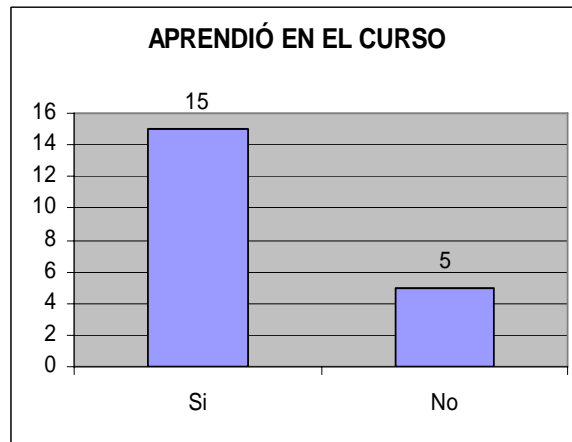
Figura 3-4. Expectativas del curso



Del total de encuestadas en 50% le pareció muy interesante el dictado del curso, un 30% muy bonito, 10% excelente y otro 10% importante para el desarrollo de su negocio.

3.1.6 Poner en práctica lo aprendido

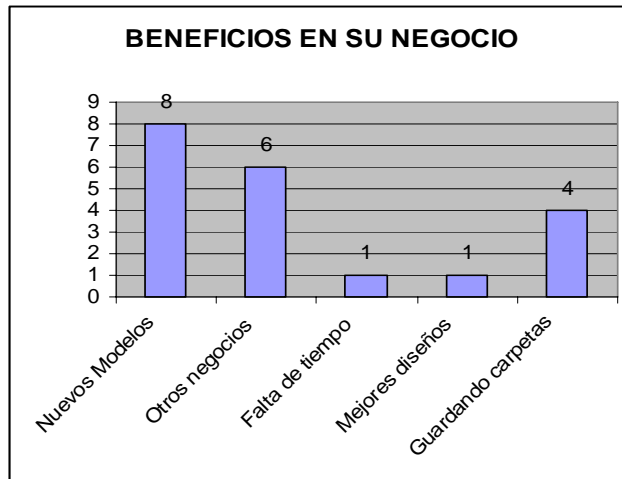
Figura 3-5. Aprendió en el curso



El 75% de las participantes en el curso de TIC's; está poniendo en práctica lo aprendido en el curso, mientras que un 25% por falta de infraestructura aún **No**.

3.1.7 Beneficios en su negocio

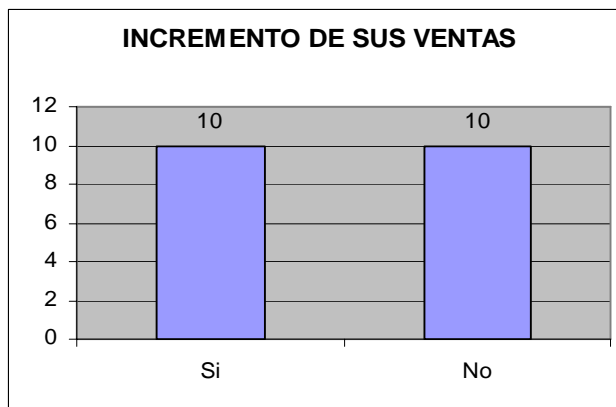
Figura 3-6. Beneficios en su negocio



El 40% contestó que el Internet le ha favorecido para vender sus productos gracias a los nuevos diseños que sacan. El 30% respondió que para otros negocios utilizan modelos. El 5% les ha permitido mejorar sus diseños innovando detalles, en otro 5% no fue posible por falta de tiempo y un 20% aprovechó la enseñanza para archivar sus productos en una carpeta para así elaborar en un futuro una página Web.

3.1.8 Incremento de sus ventas

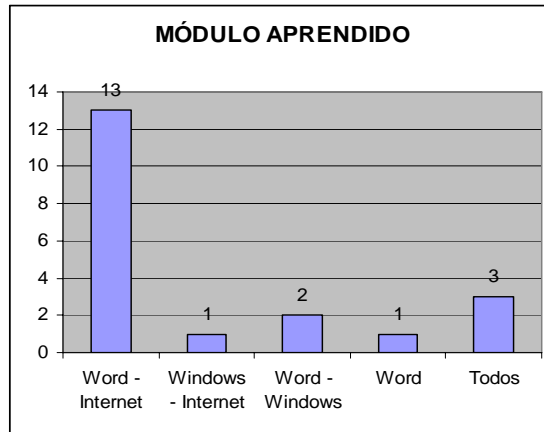
Figura 3-7. Incremento de sus ventas



El 50% ha incrementado sus ventas por lo aprendido en Internet mientras que el otro 50% no necesariamente para ese fin.

3.1.9 Módulo que más se aprendió

Figura 3-8. Módulo aprendido



Los programas que se dictaron en este curso de TIC's favorecieron a todas las participantes esto es, en un 65% aprendió Word – Internet, el 5% Windows – Internet, el 10% Word – Windows, el 5% Word y el 15% aprendió los tres módulos (Windows, Word e Internet).

La capacitación, es de acuerdo a las necesidades del grupo objetivo, por ejemplo explicando un poco más sobre el porque se capacito a los empresarios dedicados a la gastronomía, es que estos pertenecen a una localidad, donde una de las actividades potenciales es la gastronomía, y a pesar de ser un lugar turístico, el nivel de vida de los pobladores, que en su mayoría trabajan en lo que es la gastronomía, puede incrementarse cuando explotan esta actividad, o sus recursos, esa es la idea del desarrollo económico local, asimismo es lo que sucede con los artesanos, ellos tienen una cultura. Y la conservan, con estos productos, ellos son conocidos y admirados por su gran trabajo, y si ese es su potencial, pues lo que se trato con el uso y aplicación de las TICs, es que ellos se sensibilizaran del gran valor que tienen sus productos y que en el mercado son valorados, y sustentados pagando un buen precio, consiguiendo así ingresos, y por tanto mejorando su calidad de vida.

La metodología propuesta para realizar las capacitaciones, estuvo basada en los principios metodológicos de:

- *Coherencia metodológica:*

Las herramientas están concebidas para ser aplicadas en una lógica secuencial simple, de cuatro pasos: Selección, capacitación, aplicación y seguimiento.

- *Herramientas abiertas y ajustables*

Que de acuerdo a nivel educativo de los participantes se adecuara y no fuera un proceso de difícil acceso, además basado en la práctica, y la aplicación.

- *Involucrando el saber local dentro de procesos reales*
Es decir aplicados a sus campos de trabajo, con el desarrollo de temas útiles en su vida diaria, además de un valor agregado de utilidad a nuevos accesos de oportunidades de trabajo.
- *Abierta a involucrar otras nuevas y viejas herramientas*
Con la aplicación metodología de un profesional capacitador que sea flexible en su metodología, que utilice viejas herramientas validadas por su utilidad, y que acepte algunas nuevas que le sean de ayuda en la capacitación.
- *Participativa y abierta a la concertación y la coordinación*
Con refuerzos, practicas individuales y que nos ayudan a percibir los logros obtenidos.
- *Orientada a obtener resultados concretos y no grandes análisis*
Orientada a mejorar la capacidad de articulación en el mercado y el desarrollo de nuevas tecnologías.
- *Con la visión de convertir los obstáculos en oportunidades de negocio*
Como mencione antes, aplicado a su trabajo, y brindando una nueva capacidad para una alternativa de trabajo.
- *Lúdica, visual y basada en el aprender haciendo*
Utilizando medios audiovisuales que les ayudara a captar mejor lo aprendido, maquinas, pápele grafos, tarjetas, etc.

4 DESARROLLO DEL TRABAJO

El trabajo que el Proyecto realizó tiene por objetivo: disminuir la brecha digital, mejorando las capacidades de comunicación y cooperación entre las instituciones que buscan el desarrollo de las MYPES, en nuestro caso el COPEME y asociadas y su grupo objetivo, es decir los pertenecientes a las Micro y Pequeñas Empresas (MYPES) a través del uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

En este sentido se realizaron acciones conjuntas y puntuales para lograr incrementar la eficiencia sus capacidades, Con el objetivo de llegar a:

- Contribuir al desarrollo económico local.
- Estimular la democracia y la participación, equidad de genero.
- Crear un acceso más amplio a la tecnología multimedia y al Internet.

En lo que se refiere a la aplicación en sí, es crear las condiciones para ampliar el acceso y aplicación en el uso de las TIC (estimulando la inversión e innovación). Ayudar a expandir el mercado de las TICS (productos y servicios), a través de la difusión de su uso dirigido a las MYPES, con la finalidad de que éstos puedan mejorar su productividad, ampliar ventas y formalizarse. Este aspecto incluye el entrenamiento en el uso de herramientas que les ayude a participar en el mercado de compras estatales.

Contribuir a la reducción de la inequidad en el acceso a oportunidades de desarrollo ofrecidas por el uso de TIC.

Establecer capacidades de articulación entre jóvenes pre – profesionales y pequeños empresarios, con la finalidad de obtener sinergias provechosas para ambos grupos. Estos jóvenes deben provenir de instituciones educativas locales.

Entrenar empresarios PYMEs en el uso de TICs aprovechando capacidades locales.

Generalizando lo antes mencionado se estableció trabajar bajo el siguiente esquema y teniendo en cuenta los principales aspectos y problemática con los que afrontan las MYPES, es decir un programa curricular, en el que se especifica el perfil de entrada, el de salida del participante, mas o menos unos indicadores de evaluación.

Tabla 4-1 Programa Curricular

Programa Curricular

<p>1.- Problema de formación identificado</p>	<p>Los Micro y Pequeños Empresarios del Sector, Artesanía, Gastronomía, transporte, desconocen de las ventajas que brinda el manejo de las herramientas de Internet, programas, que les permitirá agilizar, optimizar y realizar negocios a través del Internet tanto con empresarios locales nacionales e internacionales.</p>
<p>2.- Perfil de entrada de la población enfocada</p>	<p>Factores Socio-Demográficos: Existen 4292 PYMES de los sectores Artesanía, Turismo, Gastronomía, transporte cuya edad promedio de los empresarios es de 43 años y un 72% Varones y 28% mujeres.</p> <p>Factores Socio-Económicos: Los empresarios aprenden empíricamente a conducir sus empresas. No identifican los riesgos potenciales que conlleva el no saber usar herramientas que le permitirán agilizar su gestión administrativa y por ende conocer en Tiempo real oportunidades de negocios, reconocer nuevos proveedores y clientes</p> <p>Factores Socio-Culturales: El nivel educativo esta distribuido de la siguiente manera: 45% cuentan con secundaria, 15% con superior y 40% con primaria, muchos de ellos no cuentan con una capacitación y/o asistencia técnica con nuevas tecnologías y herramientas.</p>
<p>3.- Perfil de Salida - Identificar las competencias que deberán alcanzar los participantes</p>	<p>Capacidades adquiridas en el nivel:</p> <p>Cognoscitivo: Aprende y conoce los principales usos Windows, Word y de Internet (herramientas de Internet), realiza navegación y búsqueda por internet, envía y recibe mensajes por correo electrónico, dialoga con otras personas a través de Internet, realiza operaciones financieras, transporte de datos, ingresa a ruedas de negocio, aprenderá a ingresar a bases de datos de su interés y otras páginas de interés empresarial. Toma conciencia de los beneficios de una buena gestión así como de la mejor manera de realizar publicidad al negocio.</p> <p>Psicomotriz: Aprende a crear documentos de trabajo, manejar la computadora, crear su propio correo electrónico (Enviar archivos: documentos fotos, programas, pedidos, bases de datos, etc.), como transferir archivos, como entablar conversación con otros empresarios (Chat), como instalar información que publicite su producto, como bajar información, guardar, e imprimir, usar buscadores de información. enviar y recibir.</p>
<p>4.- Pre-requisitos- identificar las competencias mínimas que deben reunir los participantes para realizar el curso.</p>	<p>Capacidades mínimas en el nivel:</p> <p>Cognoscitivo: Lecto - Escritura.</p>

Afectivo: Capacidad de concentración, relacionarse con otros, Dinámica e

Programa Curricular

	<p>Iniciativa.</p> <p>Psicomotriz: Tener disposición al trabajo y a adquirir nuevos conocimientos.</p>
<p>5.- Flexibilidad de la oferta de formación.</p>	<p><i>Niveles de flexibilidad en las dimensiones:</i></p> <p>1.- ¿Quién aprende?: Empresarios, seleccionados que cuenten con una empresa en funcionamiento.</p> <p>2.- ¿Por que aprenden?: Para adquirir conocimientos Técnicos y llevarlos a la práctica en su realidad.</p> <p>3.- ¿Qué aprende?: Curso práctico de manejo de Herramientas de Internet, que les permite conocer nuevas oportunidades de negocios y proveedores, ferias, etc.</p> <p>4.- ¿Como aprende?: Sesiones Prácticas Guiadas. Participación activa de todos los empresarios Usando PCs.</p> <p>5.- ¿Donde aprender?: En el programa que cuenta con el apoyo del Proyecto COPEME-DFI, sobre el uso de las TICs, que se desarrollan con voluntarios calificados.</p> <p>6.- ¿Cuando aprender?: Las fechas y horarios se acuerdan en coordinación con lo(as) microempresarios.</p> <p>7.- ¿Como evaluar?: Con la observación, durante las prácticas su participación, auto evaluación y pruebas de entrada y salida.</p> <p>8.- ¿Que apoyo ofrecer?: Asesoría y Absolución de consultas durante y post curso.</p>

5 LECCIONES APRENDIDAS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Las lecciones de la experiencia en este proyecto es que el trabajo conjunto, ordenado y en alianza es muy fructífero y contribuye a la buena puesta en marcha y ejecución de las actividades a implementar, así como el cumplimiento de los objetivos trazados, en nuestra experiencia, no todo fue bueno, pero aprendimos que el interés por participar activamente en la economía y ponerse al corriente de la tecnología, que es con lo que el mundo y la economía, nuevamente repito, en base a ella avanza y se desarrolla es por esto el interés de la gente, y para nuestro caso, específicamente los empresarios.

Lo que se logro con el desarrollo de este proyecto es lo que se menciona a continuación:

- ✓ Desarrollo de Capacidades de Jóvenes, y creación de sinergias con microempresarios.
- ✓ Conocimiento e involucramiento de los jóvenes, al ambiente en el que se desarrollan las MYPES.
- ✓ Desarrollo de capacidades personales, expresión, comunicación y capacidades intelectuales.
- ✓ Entrenamiento a empresarios, que les permite el acceso de compras del estado.
- ✓ Expansión en el uso de las TIC's en los mercados de productos y servicios de las MYPES.
- ✓ Reducción en la inequidad al acceso y aplicación de las TIC's.
- ✓ Generación de redes empresariales, esta establecidas, puede ser a través de la comunicación con la que ahora pueden tener los empresarios, no solo de su región sino la de cercanas y las que no lo son.
- ✓ Condiciones creadas para ampliar el acceso y aplicación en el uso de las TIC's.
- ✓ Desarrollo en el uso y Aplicación de las TIC's (paginas Web, correo electrónico, etc).

Señalo las potencialidades de nuestra experiencia a nivel de que:

- ✓ Existe interés por parte de los beneficiarios, es decir del grupo objetivo, y están sensibilizados que depende de ellos, y su participación en lograr mejorar sus capacidades, párale acceso a los mercados.
- ✓ Participación activa de instituciones publicas como privadas.
- ✓ Costos de aplicación mínimos.
- ✓ Apoyo de jóvenes voluntarios.
- ✓ Creación de sinergias.
- ✓ Medición y evaluación aceptable.

Las recomendaciones que se pueden dar es que es necesario para la implementación, considerar tener los recursos tecnológicos permanentemente para desarrollo y evaluación, por el horario establecido en las capacitaciones.