
**PROYECTO:
CASSA DEL EMPRENDEDOR**

DOCUMENTO PRESENTADO PARA:
CONCURSO RIDELC

PREPARADA POR:
**Presidencia Municipal de Celaya, Guanajuato, Méx.
Dirección General de Desarrollo Social
Responsable: Ing. Carlos Briones Alejandro**



Guanajuato - México

ÍNDICE

1	INFORMACIÓN GENERAL	1
1.1	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	1
1.2	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE CELAYA	2
1.3	POBLACIÓN	2
1.4	ECONOMÍA	3
1.5	ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA	3
2	RELACIÓN DE LAS POLÍTICAS QUE COBIJAN EL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN	6
3	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO	8
4	ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS	9
4.1	POBLACIÓN OBJETIVO	9
4.2	LÍNEAS DE ACCIÓN	9
4.3	INFRAESTRUCTURA Y EQUIPO DISPONIBLE	10
4.4	ORGANIGRAMA ACTUAL DE CASSA DEL EMPRENDEDOR	11
4.5	RECURSO HUMANO	11
4.6	OFERTA DE SERVICIOS DE CASSA DEL EMPRENDEDOR	11
4.6.1	<i>Oferta de Servicios a Emprendedores</i>	<i>11</i>
4.6.2	<i>Oferta de Servicios a grupos de productores del área rural, y a grupos prioritarios integrados por mujeres, jóvenes, y personas de la tercera edad</i>	<i>12</i>
4.7	DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA RURAL	13
4.8	CRONOGRAMA DE ACCIONES Y ESTRATEGIAS	15
5	DESARROLLO DEL TRABAJO	17
5.1	RESULTADOS OBTENIDOS 2004 A 2006	17
5.1.1	<i>Establecer alianzas entre instituciones de enseñanza para impulsar el</i>	

<i>programa de apoyo a emprendedores</i>	<i>17</i>
<i>5.1.2 Organizar concursos y competencias que fomenten el emprendimiento, y potenciar los que ya están en marcha</i>	<i>18</i>
<i>5.1.3 Formación y capacitación para Emprendedores</i>	<i>19</i>
<i>5.1.4 Establecer alianzas entre instituciones de gobierno que ofrezcan financiamiento para Emprendedores y MIPyMES.....</i>	<i>21</i>
<i>5.1.5 Establecer alianzas entre instituciones de gobierno que ofrezcan subsidios para proyectos productivos y establecimiento de microempresas rurales.....</i>	<i>23</i>
<i>5.1.6 Iniciar con la gestión de recursos a la SE y el H. Ayuntamiento para la adquisición de la Metodología de una Incubadora de Empresas de corte tradicional</i>	<i>24</i>
<i>5.1.7 Establecer un fondo de Micro créditos con recursos propios del municipio, para impulsar a los emprendedores</i>	<i>25</i>
5.2 PROPUESTA DE TRABAJO 2007 A 2009.....	27
<i>5.2.1 Descripción de puestos.....</i>	<i>29</i>
6 LECCIONES APRENDIDAS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	35

LISTA DE TABLAS

Tabla 1-1 Indicadores Económicos del Estado de Guanajuato.....	4
Tabla 1-2 Tabla estadística municipal de análisis de necesidades de empleo.....	5
Tabla 4-1 Cronograma de Acción 2005 – 2006 Cassa del Emprendedor	15
Tabla 5-1 Cursos y/o talleres de capacitación impartidos a través de la Cassa del Emprendedor en el periodo del 1º, de septiembre del 2004, al 30 de junio del 2005.....	20
Tabla 5-2 Cursos y/o talleres de capacitación impartidos a través de la Cassa del Emprendedor en el periodo del 1º de septiembre del 2005, al 30 de junio del 2006.....	20
Tabla 5-3 Programa de Desarrollo de Capacidades en el Medio Rural (PRODESCA) 2006	21
Tabla 5-4 Lista de Planes de Negocios gestionados y apoyados por los diferentes programas de apoyo a emprendedores y a MIPyMES, a través de la consultoría que Cassa del Emprendedor les ha brindado de manera gratuita	22

Tabla 5-5 Concurrencia de recursos con la SAGARPA, la Secretaría de Desarrollo Social y Humano y el Municipio de Celaya.....	24
Tabla 5-6 Entrega de recursos a grupos solidarios.....	25
Tabla 5-7 Fortalezas y Debilidades.....	26
Tabla 5-8 Plan de Acción 2007-2009	27
Tabla 5-9 Descripción Coordinador de la Cassa del Emprendedor y sus funciones.....	29
Tabla 5-10 Descripción Encargado del Área Administrativa de la Cassa del Emprendedor y sus funciones.....	31
Tabla 5-11 Descripción Encargado del Área de Vinculación y Capacitación de la Cassa del Emprendedor y funciones.....	32
Tabla 5-12 Descripción Encargado del Área de Seguimiento de Proyectos de la Cassa del Emprendedor y funciones.....	33

LISTA DE GRÁFICOS

Figura 1-1. Ubicación geográfica.....	1
Figura 4-1. Organigrama Cassa del Emprendedor.....	11
Figura 4-2. Proceso metodológico empleado en CASSA del emprendedor	13
Figura 5-1. Afiche: Primera Feria del Emprendedor	18
Figura 5-2. Reorganización y operación de la Cassa del Emprendedor 2007 - 2009.....	29

1 INFORMACIÓN GENERAL

1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El proyecto “CASSA del Emprendedor se encuentra ubicado en el Municipio de Celaya del Estado de Guanajuato México. Este Estado se localiza al centro de las tres zonas metropolitanas más importantes del país: Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México, y la distancia media a las fronteras norte con Estados Unidos de Norte América y sur con Guatemala; es equidistante al centro de la República Mexicana en la llamada Región Bajío. Colinda con los estados de San Luis Potosí al norte, Querétaro de Arteaga al este, Michoacán de Ocampo al sur y Jalisco al oeste. Su superficie territorial es de 30,589 m² las cuales representan el 1.6% de la superficie del país.

Guanajuato se encuentra dividido en 46 municipios de los cuales, para su mejor operación el Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Guanajuato ha adoptado una regionalización que lo divide en seis regiones:

Figura 1-1. Ubicación geográfica



En Guanajuato hay cuatro grandes áreas urbanas, León, Irapuato, Salamanca y Celaya; además de varias ciudades pequeñas pero importantes como Guanajuato, que es la capital del Estado: Dolores Hidalgo, San Miguel Allende, San Luis de la Paz y Silao. Existen tres provincias en la zona, cada una de ellas con un origen particular y caracteres fisiográficos distintos, los cuales son: la Mesa Central, el eje Neovolcánico y la Sierra Madre Oriental. Varias regiones y cuencas hidrológicas cruzan el Estado, las principales son el Lerma, el Chapala, el Santiago y el Alto Río Pánuco.

Sus principales climas son semicálido subhúmedo con lluvias en verano, templado y semiseco templado.

Capital: Guanajuato.

Extensión: 30,589 km², 1.6 % del territorio nacional.

Municipios: 47.

Provincias y subprovincias: Los Altos, Sierra Gorda, Sierra Central, El Bajío y los Valles Abajeños.

El municipio de Celaya objeto de estudio del proyecto, se ubica dentro de la región Laja-Bajío que abarca los municipios de Apaseo el Alto, Apaseo el Grande, Celaya, Comonfort, Cortazar, Juventino Rosas, Tarimoro y Villagrán. Celaya representa el 17.07% del total de la extensión territorial de la región.

El municipio de Celaya está situado en los 100° 48' 55" de longitud al Oeste del Meridiano de Greenwich y los 20° 31' 24" de latitud norte y con una altura sobre el nivel del mar entre los 1750 y 1800 m.s.n.m. El municipio de Celaya colinda al norte con el municipio de Comonfort, al este con los municipios de Apaseo el Grande y Apaseo el Alto, al sur con el municipio de Tarimoro, al oeste con los municipios de Cortazar y Villagrán, al noroeste con el municipio de Santa Cruz de Juventino Rosas. Su extensión territorial es de 560.97 km². siendo el municipio número 20 en extensión territorial de los municipios que conforman el estado de Guanajuato.

1.2 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE CELAYA

1.3 POBLACIÓN

Actualmente la distribución de la población se concentra en la cabecera municipal con más del 67% de sus habitantes. Para el año 2000 Celaya estaba habitado por 382 mil 958 habitantes, distribuidos en 261 localidades, el tercer municipio más poblado de la entidad ocupando el 8,21% de la población estatal, de los cuales 182,759 habitantes son hombres y 200,199 son mujeres. El 81.74% de la población del municipio se considera población urbana y el restante 18% población rural (Fuente: Censos de Población y Vivienda INEGI).

Al evaluar los grupos de edad se observa en primera instancia la concentración en edad productiva de 15 a 64 años, los cuales inciden dentro del contexto regional en un 58.13%, seguido del grupo de 0 a 14 años con el 35.94%; por ultimo mayores de 65 años con el 4.81%. De lo anterior se plantea que a mayor población edad de trabajar, mayores requerimientos de fuentes de empleo, este fenómeno no se da de

manera constante, por lo que habrá de generarse fuente de empleo para aprovechar la mano de obra disponible. En general, el análisis de población refleja que en la actualidad se tiene una mayor concentración de la población joven en edad productiva (Fuente: Censos de Población y Vivienda INEGI).

1.4 ECONOMÍA

En materia de desarrollo económico, el municipio ocupa la segunda posición estatal, esto debido a la actividad industrial instalada como lo son los parques industriales instalados en la carretera federal 45. La actividad en industria metálicas básicas, sustancias químicas, productos metálicos, maquinaria y equipo, papel y productos de papel, productos alimenticios; son muy relevantes por su alta contribución al Producto Interno Bruto del Municipio, además de ser empresas que ocupan mayor número de personas por unidad de producción; aunado a esto la concentración de actividades administrativas, de abasto, de salud, educación, servicios etc., hacen de este municipio un importante polo de desarrollo micro regional.

Celaya ha sido ejemplo de una transformación vigorosa en los últimos quince años, pasando de una economía basada en actividades agropecuarias y comerciales, a una economía que, principalmente a través de la inversión en el sector secundario, principalmente en la manufactura que representa el 59% del total del sector, lo que tiende a equilibrar su participación en el Producto Interno Bruto y en la generación de empleo; las actividades comerciales ocupan la segunda posición alcanzando el 23% así como el comercio al por menor y los servicios generaron el 15% de participación del PIB.

1.5 ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

Pese a que Guanajuato esta dentro de los primeros 10 estados con mejor desarrollo económico, según indicadores reportados por la Secretaria de Desarrollo Económico del Estado (Ver Tabla 1-1.); el estado al igual que la gran mayoría de los municipios presentan actualmente problemas de desempleo, ya que durante el segundo trimestre del año 2006, la población económicamente activa (PEA) del Estado fue de 1 millón 945 mil 422 personas, de las cuales 1 millón 893 mil 413 estuvieron ocupadas. En contraparte, 51 mil 987 se encontraron desocupadas, el 2.7 por ciento (tasa que se encuentra por debajo de la media nacional en 5 décimas de punto porcentual, 3.2.).

Tabla 1-1 Indicadores Económicos del Estado de Guanajuato

INDICADOR	ESTADO	% DEL TOTAL	POSICIÓN A NIVEL NACIONAL
PIB 2005 (Millones de dólares)	25,992	3.7	7 ^a
Crec. 2005	3.6		
Población 2005 (censo 2005)	4,893,812	4.8	6
Población Económicamente Activa 1er. trim. 2006	1,884,467	4.3.	6
Empresas (Censo económico 2004)	15,800	5	6

(Fuente: Censos de Población y Vivienda INEGI).

Según el censo de población del 2005 (INEGI), en Guanajuato el 55% de los jóvenes entre 15 y 29 años no tienen derecho a servicios de salud. (nota: no se tomó en cuenta el seguro popular), es decir de 1, 307,161 solo 719,277 tienen acceso a los institutos de seguridad social.

El programa nacional de la juventud (PNJ) 2002 – 2006) resalta que históricamente el desempleo afecta a los jóvenes pues las tasas de desempleo abierto (TDA) de estos duplican y hasta triplican las de los adultos. La falta de trabajo afecta más a la población de entre 12 y 24 años, que de 25 a 29.

El gobierno del estado, ha definido como tema fundamental de la agenda social, la disminución de altos índices de desempleo que afectan a todas las regiones del estado, este factor es decisivo en la búsqueda del desarrollo integral, en la recuperación de la credibilidad institucional. En consecuencia, la generación de empleo e ingreso se constituye en uno de los desafíos más importantes para mejorar las condiciones de vida de la población guanajuatense.

Así mismo, en el Municipio de Celaya, la tasa de desempleo es un problema que a medida que pasan los años va incrementando ya que la necesidad de empleo del 2001 al 2006 oscila entre los 4000 a 5000 empleos (ver Tabla 1-2).

Tabla 1-2 Tabla estadística municipal de análisis de necesidades de empleo

AÑO	POBLACIÓN OCUPADA	NECESIDADES DE EMPLEO
2001	164,775	4,211
2002	168,943	2,188
2003	173,099	4,158
2004	181,287	4,070
2005	185,304	4,017
2006	185,304	4,017

Fuente: Dirección General de Desarrollo Económico, del Municipio de Celaya, Gto.

2 RELACIÓN DE LAS POLÍTICAS QUE COBIJAN EL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN

En base al contexto económico actual, caracterizado por la incorporación intensiva del conocimiento en la estructura productiva, ha significado profundas transformaciones en el desarrollo de empresas exitosas en donde factores como la innovación, creatividad, marketing, información y tecnología son los principales protagonistas para obtener ventajas competitivas dentro de un mercado globalizado.

Bajo este entorno, el Gobierno Municipal de Celaya, Gto., desde agosto del año pasado, ha iniciado un proceso de desarrollo económico local que se centra en dos ámbitos, el primero es el preparar un entorno favorable al establecimiento y crecimiento de empresas a través de programas que ha impulsado el Gobierno Federal y el segundo ámbito es el referido al apoyo a los nuevos emprendimientos y los establecidos para la generación del autoempleo. Ha la fecha se tienen resultados positivos que se traducen en la creación de microempresas, de empleos y del incremento de los ingresos económicos para los pobladores de Celaya. Este ciclo ha permitido que el Gobierno Municipal incursione en un nuevo terreno que por la dinámica de la actividad, los actores, se han dado cuenta que el proceso es irreversible, debido a que las autoridades municipales han comprendido su rol y por otra parte la población ha asimilado la nueva política y ha participado activamente con resultados que son palpables.

A través de esta incursión se ha identificado lo que puede hacer el gobierno Municipal, las barreras para emprender, se ha creado una metodología de trabajo y se han creado instrumentos a la realidad local.

Generalmente las barreras que impiden el desarrollo de emprendimientos a nivel local son:

- Escasos emprendimientos.
- Temor al fracaso.
- Inexperiencia para iniciar un emprendimiento.
- Falta de formación o capacitación empresarial.
- Falta de recursos económicos para financiar a los emprendedores.
- Burocracia estatal y federal en programas de apoyo o de financiamiento.

Pese a existencia de las anteriores barreras o problemática que enfrenta la comunidad emprendedora, el Gobierno Municipal de Celaya, Gto., ha aprovechado las oportunidades que otorga la actual administración vigente detectando las siguientes ventajas:

- Aprovechamiento de la competencia municipal para promover el desarrollo económico local como: asistencia técnica, capacitación, alojamiento temporal para empresas y promoción de empresas.
- Oportunidad de apoyar el crecimiento de los negocios.
- Detección y oportunidad de hacer nuevos negocios.
- Oportunidad de trabajar en la creación de una cultura emprendedora.

La inexistencia de este tipo de Programas en administraciones pasadas, nos lleva a fomentar una cultura emprendedora de manera inmediata, entonces ***la promoción del desarrollo económico local*** se convierte en prioridad desde ahora para:

- Lograr tener una economía Municipal fuerte.
- Mejorar los ingresos económicos de los habitantes del Municipio.
- Autosatisfacción de los emprendedores.
- Favorecer la participación de sectores más vulnerables (alta participación de grupos considerados como prioritarios de mujeres, ancianos y jóvenes).
- Incrementar la aparición de nuevas fuentes de empleo.

Para fomentar la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y la generación de nuevas fuentes de empleo, se han identificado las siguientes políticas:

✓ **Promoción de la cultura emprendedora**

Esta política promueve la creación de empresas a través de un Modelo de Incubadora de Empresas.

✓ **Promoción de la cultura emprendedora del medio rural**

Esta política promueve la formación de microempresas rurales para el desarrollo comunitario.

✓ **Formación y capacitación para Emprendedores**

Por medio del Programa “CASSA del Emprendedor”, que trasmite los elementos para que la sociedad en general y principalmente los estudiantes, tengan los conocimientos y habilidades para crear su propio negocio.

3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROYECTO

Con lo anterior, la actual administración municipal dará cumplimiento a su Plan de Gobierno Municipal 2003 – 2006, y en particular a los siguientes objetivos estratégicos:

- ✓ Apoyar a grupos de productores, jóvenes y mujeres del medio rural, para la creación de microempresas y la generación del autoempleo.
- ✓ Impulsar la integración y la participación de jóvenes emprendedores a las actividades empresariales para desarrollar el autoempleo.
- ✓ Elevar la productividad de las empresas y garantizar mayor rentabilidad a las inversiones.
- ✓ Hacer promoción de inversiones y alianzas estratégicas, con empresas, instituciones y gobiernos vecinos.

Es por lo anterior que la Dirección General de Desarrollo Social del Municipio de Celaya, a partir de agosto del 2004 pone en marcha el ***Programa “Cassa del Emprendedor”***, siendo este un instrumento que apoya al desarrollo del potencial emprendedor del Municipio, otorgando servicios en materia de administración empresarial o de asesoría en la formulación de planes de negocio y proyectos productivos para el sector social vulnerable del municipio.

4 ASPECTOS TEÓRICOS METODOLÓGICOS

La característica distintiva de la Cassa del Emprendedor, es su orientación a los emprendedores, grupos de estudiantes en general, y a grupos prioritarios o de extrema pobreza hacia la administración empresarial, otorgarles asesoría en la formulación de planes de negocio y proyectos productivos, creyendo que este enfoque puede ser de gran relevancia, ya que se incluye a los emprendedores al sector social. La Cassa del Emprendedor, actúa como un vínculo sólido y formal entre la Comunidad Empresarial, las Instituciones Gubernamentales, Académicas, de Financiamiento y los emprendedores; permitiéndoles desarrollar sus ideas, **facilitándoles instalaciones**, equipo y asesoría necesaria para poder concretar sus proyectos.

4.1 POBLACIÓN OBJETIVO

Todas aquellas personas emprendedoras, tanto del medio rural como del área urbana, que habiendo detectado una idea de negocio, deseen iniciar los estudios de viabilidad y de mercado necesarios para decidir acerca de la creación de la empresa.

Todos aquellos grupos catalogados como prioritarios, que son integrados por mujeres, jóvenes, personas de la tercera edad, que deseen lograr el establecimiento de un proyecto productivo para mejorar el ingreso familiar y sobre todo generar su autoempleo.

Impulsar el sector educativo y empresarial con fines de generar nuevas empresas y propiciar el autoempleo.

4.2 LÍNEAS DE ACCIÓN

Para fomentar la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y la generación de nuevas fuentes de empleo, se han identificado las siguientes líneas de acción:

➤ ***Promoción de la cultura emprendedora***

Esta política promueve la creación de empresas a través de un Modelo de Incubadora de Empresas.

➤ ***Promoción de la cultura emprendedora del medio rural***

Esta política promueve la formación de microempresas rurales para el combate a la pobreza extrema y el desarrollo comunitario.

➤ ***Formación y capacitación para Emprendedores***

La preparación de estos ocurre de dos maneras, a través de formación o capacitación en temas de rubro de interés y por medio del vínculo de los grupos de emprendedores con instituciones educativas, centros de investigación, de tecnología, incubadora de empresas y dependencias de

gobierno, lo que facilita que se lleve a cabo esta fase del modelo.

➤ ***Vinculación con otras instituciones de apoyo***

- 1) Debido a que la CASSA del Emprendedor tiene el objetivo de impulsar el sector educativo y empresarial con fines de generar nuevas empresas y propiciar el autoempleo; la CASSA del Emprendedor deberá contar con la vinculación con el sector educativo local, principalmente con Instituciones de nivel superior. Esto debido a que estas Instituciones pueden jugar un papel importante, al proveer de recursos humanos para la puesta en marcha de la incubadora de negocios.
- 2) Todas las actividades realizadas en torno al plan de negocios o proyecto productivo, se reforzará con la vinculación a programas de crédito, o bien canalizarlo a programas de apoyo (subsídios).

Programas de apoyo (subsídios): SAGARPA (Alianza Para El Campo), SDSH (PRODEMI), SRA (fondo de tierras e instalación de joven emprendedor), etc.

Programas de crédito: SEFIDE, PyMES, FONAES, FOMAGRO, Fondo Guanajuato.

➤ ***Creación de un fondo de financiamiento a emprendedores***

4.3 INFRAESTRUCTURA Y EQUIPO DISPONIBLE

Para lograr lo anterior, la Cassa del Emprendedor está equipado con:

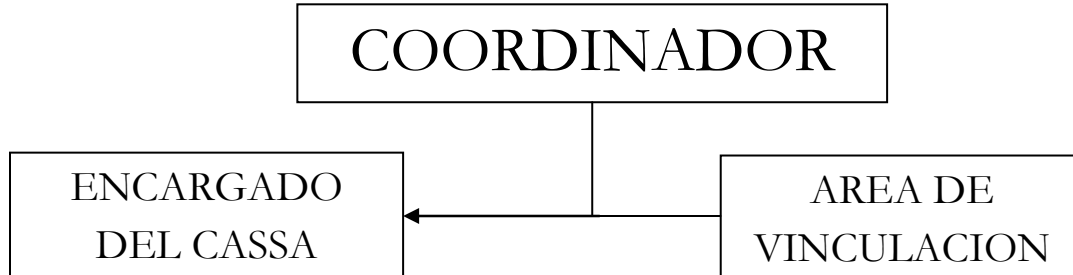
- ✓ Centro de cómputo, con 20 equipos conectado en red y con acceso a Internet.
- ✓ Área de impresión.
- ✓ Videoteca, con equipo de audio y video.
- ✓ Área de lectura y de oficinas para uso de emprendedores.
- ✓ Sala de juntas.
- ✓ Dos líneas telefónicas.

Cabe hacer mención que el mobiliario y equipo en mención, proviene de un comodato entre el INAEBA (Antes el SEEVyT) y el H. Ayuntamiento; y es aquí de donde proviene el nombre de CASSA (Centro de Acceso a Servicios Sociales y de Aprendizaje), complementándolo como CASSA del Emprendedor con fines de hacer uso de este equipo.

Así mismo el programa, esta subsidiado con recursos propios del Municipio, e incluye pago de renta de local, luz, agua, teléfono y la contratación de personal para la operación del mismo proyecto.

4.4 ORGANIGRAMA ACTUAL DE CASSA DEL EMPRENDEDOR

Figura 4-1. Organigrama Cassa del Emprendedor



4.5 RECURSO HUMANO

- 1 Coordinador (Consultor empresarial, analista de proyectos productivos y planes de empresa).
- 1 Vinculador (Asesor contable en negocios).
- 1 Asesor (Sistemas de cómputo e Internet y programas contables).

4.6 OFERTA DE SERVICIOS DE CASSA DEL EMPRENDEDOR

4.6.1 Oferta de Servicios a Emprendedores

4.6.1.1 Tipos de ayuda en Formación Empresarial

Desde que la idea de negocio es seleccionada, el emprendedor entra en un proceso de formación dirigido a conocer los aspectos fundamentales de la gestión empresarial. El proceso formativo continúa durante toda la etapa de estudio de la idea empresarial (**Elaboración del Plan de Negocios**).

4.6.1.2 Asesoría = Tutoría

El emprendedor, bajo la dirección de Cassa del Emprendedor, inicia un proceso de evaluación de su idea empresarial que conlleva la realización de los estudios de mercado, económico-financieros y otros, que permitan concluir acerca de la viabilidad de la idea. Por lo que a medida que se avanza en el proceso de incubación y las empresas van adquiriendo un mayor grado de madurez, se otorga servicios de asesoría en las siguientes áreas:

- ✓ Unidad Contable y Financiera.
- ✓ Unidad de Planificación Estratégica.

- ✓ Unidad de Gestión Comercial y Marketing.
- ✓ Unidad de Búsqueda de Recursos Financieros.
- ✓ Unidad de Evaluación de Proyectos.
- ✓ Unidad Legal.

4.6.1.3 Gestión a instituciones de financiamiento

En una segunda etapa, una vez teniendo el Plan de Negocios requisitado, se apoya al emprendedor en gestionar recurso como lo es capital semilla o capital de riesgo si así lo requiere, en Instituciones financieras o a entidades promotoras de financiamiento.

4.6.1.4 Servicios adicionales al emprendedor

Los emprendedores acogidos al programa disponen de los siguientes recursos además de los ya mencionados:

- **Equipo de computo:** Disposición de 20 equipos de computo con acceso a Internet.
- **Sala De Juntas:** Disposición de un sala de juntas para intercambio de ideas con otros emprendedores, y asesores.
- **Otros Servicios:** Disposición teléfono y fax, recepción y envío de correspondencia, local particular como área de trabajo.
- **Cursos gratuitos a emprendedores:**
 1. Capacitación en cómputo.
 2. Curso básico en contabilidad y costos.
 3. Curso básico de perfiles de proyectos productivos.
 4. Curso de elaboración de planes de negocios.

4.6.2 Oferta de Servicios a grupos de productores del área rural, y a grupos prioritarios integrados por mujeres, jóvenes, y personas de la tercera edad

Considerando que en el Municipio de Celaya, existen aproximadamente 72 comunidades y colonias marginadas (CONAPO 2000), de manera que estas se enfrentan a serios problemas: baja productividad agrícola, alto índice de migración, y desempleo, lo cual disminuye su calidad de vida. **Este problema se está abordando por medio del programa “Cassa del Emprendedor”, aplicando un modelo de creación de micro empresas rurales”** utilizando la metodología de la planeación participativa para la

integración de grupos productivos, para que aprovechen sustentablemente los recursos propios del municipio.

El modelo conjunta un proceso sistemático integrado por ocho fases y la mejora continua. Se basa en el enfoque de la Metodología para la Planeación Participativa Comunitaria (PPC), cuyas etapas y principios influyen directamente en cada una de las etapas del proceso de creación de la empresa (Ver Figura 4-2).

Figura 4-2. Proceso metodológico empleado en CASSA del emprendedor



4.7 DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PARA LA CREACIÓN DE UNA MICRO EMPRESA RURAL

1. Investigación Participativa.

Se les dota a los participantes de conocimientos teóricos de la **Metodología para la Planeación Participativa Comunitaria (PPC)**, para ser aplicada en todo el proceso de creación de la empresa y seguimiento del proyecto.

2. Integración del grupo productivo.

Se sugiere integrar grupos de trabajo lo más natural posible, es decir, que su formación sea por convencimiento, con actitud emprendedora y que no intervenga ningún elemento de integración forzada.

3. Selección del proyecto productivo.

Se da a partir de la generación de una lluvia de ideas y se selecciona la mejor considerando los recursos naturales, económicos, mano de obra y con base en el conocimiento del tema.

4. Capacitación en: tecnología, producción, administración, mercadotecnia y finanzas.

Inicia la etapa de acción intensiva de la IAP, se capacita al grupo productivo para el uso de tecnología en el sistema de producción bajo las normas de calidad, así como en el proceso administrativo, en aspectos de mercadotecnia y financieros. El vínculo de los grupos productivos con instituciones educativas, centros de investigación, de tecnología, incubadora de empresas y dependencias de gobierno, facilita que se lleve a cabo esta fase del modelo.

5. Planeación de la empresa.

El plan de negocios es una herramienta para planear la nueva empresa, da respuesta a las preguntas: ¿qué voy a hacer?, ¿a quién le voy a vender?, ¿cómo voy a vender?, ¿qué necesito para empezar?.

6. Operación de la empresa e instalación de la planta.

Del financiamiento, depende que se lleven a cabo las siguientes fases del modelo. Es requisito tener un plan de negocios factible para proceder con las adquisiciones de tecnología (maquinaria, equipo e instrumentación) y continuar con la instalación de la planta y las pruebas de producción. Para la comercialización del producto, es necesario cumplir con los requisitos legales y fiscales.

7. Puesta en marcha.

En esta fase se lleva a la práctica el plan de negocios, se trata de operar en mercados competidos con productos de calidad a bajos precios para conquistar a consumidores cada vez más conocedores, exigentes y con mayores opciones.

8. Resultados y mejora continúa.

El tipo de empresas que se promueven tienen características de empresa industrial competitiva y limpia, con capacidad de venta y de mejora continua del producto y del proceso de producción. Se contribuye al desarrollo comunitario a través de generación de riqueza local, transformación de recursos naturales con mano de obra de la región, en productos de calidad para autoconsumo y venta local, también se generan empleos fijos de medio tiempo que permiten combinar las actividades del hogar, campo y empresa.

Adicionalmente se otorgan los siguientes servicios de consultoría:

- ✓ En Integración Grupal.
- ✓ Para la elaboración del perfil de proyecto.
- ✓ En la elaboración del estudio técnico y de mercado.
- ✓ En diagnóstico y estudio financiero.
- ✓ Para la elaboración del proyecto productivo.
- ✓ Plan de gestión a instituciones que otorguen subsidios para la puesta en marcha de proyectos productivos.

4.8 CRONOGRAMA DE ACCIONES Y ESTRATEGIAS

Una vez definido la metodología de trabajo se priorizo y desarrollo el siguiente cronograma de acciones para los años 2005 a 2006.

Tabla 4-1 Cronograma de Acción 2005 – 2006 Cassa del Emprendedor

	ACCIÓN	AÑO 2005	AÑO 2006
1	Establecer alianzas entre instituciones de educativas para impulsar el programa de apoyo a emprendedores	X	X
2	Organizar concursos y competencias que fomenten el emprendimiento y potenciar los que ya están en marcha	X	X
3	Formación y capacitación para Emprendedores	X	X
4	Establecer alianzas entre instituciones de gobierno que ofrezcan financiamiento para Emprendedores y MIPyMES	X	X
5	Apoyo en la gestión de recursos para la creación de nuevas empresas y/o potenciar las ya establecidas	X	X
6	Establecer alianzas entre instituciones de gobierno que ofrezcan subsidios para proyectos productivos y establecimiento de microempresas.	X	X

	ACCIÓN	AÑO 2005	AÑO 2006
7	Apoyo en la gestión de recursos para la puesta en marcha de proyectos productivos y establecimiento de microempresas	X	X
8	Iniciar con la gestión de recursos a la SE y el H. Ayuntamiento para la adquisición de la Metodología de una Incubadora de Empresas de corte tradicional.	X	
9	Lograr el establecimiento y puesta en marcha de una incubadora de negocios local y/o regional para la certificación y el acceso al fondo MIPyME.		X
10	Establecer un fondo de Micro créditos con recursos propios del municipio, para impulsar a los emprendedores.		X

5 DESARROLLO DEL TRABAJO

5.1 RESULTADOS OBTENIDOS 2004 A 2006

5.1.1 Establecer alianzas entre instituciones de enseñanza para impulsar el programa de apoyo a emprendedores

En este proceso, de crear una cultura emprendedora, la Cassa del Emprendedor, le da una gran importancia al involucramiento de diversos actores del quehacer económico y social, donde juegan un rol muy importante las universidades, el sector público y el sector empresarial. Es por esto que a la fecha se cuenta con convenios de apoyo de las siguientes Instituciones Educativas Locales:

- ✓ Universidad de Celaya.
- ✓ Tecnológico de Celaya.
- ✓ Tecnológico de Roque.
- ✓ Universidad del Continente Americano.
- ✓ Universidad Latina de México.
- ✓ Facultad de Ciencias Administrativas.
- ✓ Universidad Tecnológica de León Campus Celaya.

5.1.2 Organizar concursos y competencias que fomenten el emprendimiento, y potenciar los que ya están en marcha

Con la finalidad de impulsar la cultura emprendedora; a través del programa Cassa del Emprendedor, se organizó la Primera feria del Emprendedor Celaya 2005, con sede en la Universidad de Celaya los días 3 y 4 de mayo del 2005.

Figura 5-1. Afiche: Primera Feria del Emprendedor



En este evento se logró:

- ✓ La concurrencia de 3,500 visitantes a este evento.
- ✓ 121 expositores con proyectos de empresa.
- ✓ 160 alumnos emprendedores de diversas instituciones educativas locales, destacando su participación La Universidad de Celaya, Tecnológico de Celaya, Tecnológico Agropecuario de Roque, Universidad Latina, UNIDEG Campus Celaya.
- ✓ 20 maestros asesores locales y 4 evaluadores de proyectos.
- ✓ 4 conferencistas impartiendo temas relacionados con el desarrollo del espíritu emprendedor y creación de nuevas empresas.

- ✓ La participación de diversas dependencias gubernamentales: tales como, La Dirección General de Desarrollo Social Municipal, la Secretaría de Economía, la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable, Secretaría de Educación de Guanajuato, y la SAGARPA.
- ✓ De los proyectos participantes, 20 de estos recibió asesoría especializada para la elaboración de su plan de negocios y el apoyo para la gestión a las fuentes de financiamiento que ofrecen los programas que opera la Secretaría de Economía.

Considerando que el programa tiene el objetivo de promover e impulsar la cultura emprendedora mediante la organización de eventos especiales, el 22 de septiembre del 2006, Celaya fue sede del evento estatal de "Expo proyectos 2006" participando como organizadores la Cassa del Emprendedor y la Dirección General de Desarrollo Social. En dicho evento se logró la exposición de 160 planes de empresas y la concurrencia de 4500 visitantes, así como la participación de aproximada de 30 instituciones educativas de nivel superior y medio superior.

EVENTO: EXPO PROYECTOS 2006

SEDE: NUEVO RECINTO FERIA DE CELAYA

CARRETERA CELAYA—SALVATIERRA KM. 4.5

DELEGACION LOS MANCERA

FECHA DEL EVENTO: 22 DE SEPTIEMBRE 2006

5.1.3 Formación y capacitación para Emprendedores

Durante el periodo del 1º, de septiembre del 2004, al 30 de junio del 2005, a través de la Cassa del emprendedor, *se apoyaron en asesoría técnica, capacitación y/o formación empresarial a 69 grupos de emprendedores*; de los cuales 12 grupos de las comunidades de San Elías, Los Capulines, Santa Teresa, y San Antonio Espinosa, lograron establecer y poner en marcha su proyecto productivo entre los que se mencionan, Producción de carne y leche de caprinos, Taller de costura, Taller de herrería, Producción de Plántulas hortícola en invernadero, mejoramiento de la producción primaria con el uso de labranza de conservación, producción de carne de ovinos y porcinos, industrialización de harina de maíz y adquisición de equipos pecuarios; logrando generar un total de 84 empleos permanentes.

Tabla 5-1 Cursos y/o talleres de capacitación impartidos a través de la Cassa del Emprendedor en el periodo del 1º, de septiembre del 2004, al 30 de junio del 2005

PERIODO	ACCIÓN	No. CURSOS Y/O TALLERES
2004 A 2005	Curso de capacitación a emprendedores en computo (manejo de oficce).	2
2004 A 2005	Taller de capacitación en formación empresarial a grupos de atención inmediata.	12
2004 A 2005	Taller de capacitación en difusión de programas de apoyo al sector agropecuario y de financiamiento.	15

Así mismo para el periodo del 01 de septiembre del 2005 al 30 de Junio del 2006, se apoyaron en asesoría técnica, capacitación y/o formación empresarial a 17 grupos de emprendedores; de los cuales 12 grupos de las comunidades rurales y colonias urbanas, tales como Estrada, Presa Blanca, La luz, Plancarte, Col. Santa Rita, y Col. Benito Juárez entre otros, han logrado establecer y poner en marcha su proyecto productivo entre los que se mencionan, producción de leche de ganado bovino, taller textil, taller de elaboración de cajetas, producción de jitomate en invernadero y mejoramiento de la producción de leche en el área rural, logrando con esto beneficiar a 36 familias de escasos recursos, así como la creación de 36 empleos permanentes.

Tabla 5-2 Cursos y/o talleres de capacitación impartidos a través de la Cassa del Emprendedor en el periodo del 1º de septiembre del 2005, al 30 de junio del 2006

PERIODO	ACCIÓN	No. CURSOS Y/O TALLERES
2005 A 2006	Curso de capacitación a emprendedores en computo (manejo de oficce).	3
2005 A 2006	Taller de capacitación a grupos de emprendedores apoyados en accesoria técnica, capacitación y/o formación empresarial.	17
2005 A 2006	Taller de capacitación en difusión de programas de apoyo al sector agropecuario y de financiamiento.	7

Para cierre del Ejercicio 2006, se tiene contemplado la capacitación a ocho grupos de productores y grupos de mujeres del medio rural, con el fin de que establezcan su proyecto productivo, tal como se detalla en siguiente cuadro.

Tabla 5-3 Programa de Desarrollo de Capacidades en el Medio Rural (PRODESCA) 2006

PROGRAMA BASE DE DESARROLLO RURAL PROGRAMA DE DESARROLLO DE CAPACIDADES EN EL MEDIO RURAL (PRODESCA) 2006					
LOCALIDAD DEL PROYECTO	MARG.	NO. BENEFICIARIOS	NOMBRE DEL PROYECTO	BENEFICIO (COMPONENTE)	PRODUCTO A ENTREGAR (BENEFICIO)
SAN JUAN DE LA VEGA		6 MUJERES	ADQUISICIÓN DE GANADO PORCINO E INFRAESTRUCTURA EN LA COMUNIDAD DE SAN JUAN DE LA VEGA	PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO, ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION	CEDULA DE AUTODIAGNOSTICO, DESARROLLO DE CAPACIDADES (ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION ESPECIALIZADA)
LA MACHUCA		6 MUJERES	MICROEMPRESA	PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO, ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION	CEDULA DE AUTODIAGNOSTICO, DESARROLLO DE CAPACIDADES (ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION ESPECIALIZADA)
LA LUZ		6 MUJERES	PRODUCCION DE CARNE Y HUEVO DE CODORNIZ EN TRASPATIO FAMILIAR	PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO, ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION	CEDULA DE AUTODIAGNOSTICO, DESARROLLO DE CAPACIDADES (ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION ESPECIALIZADA)
LA PALMITA DE SAN GABRIEL		6 MUJERES	ADQUISICION DE GANADO BOVINO PARA PRODUCCION DE LECHE	PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO, ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION	CEDULA DE AUTODIAGNOSTICO, DESARROLLO DE CAPACIDADES (ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION ESPECIALIZADA)
2da FRACCION DE CRESPO		6 MUJERES	ADQUISICION DE GANADO BOVINO PARA PRODUCCION DE LECHE	PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO, ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION	CEDULA DE AUTODIAGNOSTICO, DESARROLLO DE CAPACIDADES (ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION ESPECIALIZADA)
MORALITOS		6 MUJERES Y 3 3RA EDAD	ADQUISICION DE GANADO BOVINO PARA PRODUCCION DE LECHE E INFRAESTRUCTURA	PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO, ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION	CEDULA DE AUTODIAGNOSTICO, DESARROLLO DE CAPACIDADES (ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION ESPECIALIZADA)
LOS RAMIREZ		6 MUJERES	MICROEMPRESA	PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO, ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION	CEDULA DE AUTODIAGNOSTICO, DESARROLLO DE CAPACIDADES (ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION ESPECIALIZADA)
PLANCARTE		8 MUJERES	TALLER DE COSTURA	PUESTA EN MARCHA DEL PROYECTO, ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION	CEDULA DE AUTODIAGNOSTICO, DESARROLLO DE CAPACIDADES (ASESORIA TECNICA Y CAPACITACION ESPECIALIZADA)
TOTALES:		53.00			

Lo anterior nos muestra, que para fines de este año 2006, se estarán beneficiando a un total de 50 mujeres y 3 personas de la tercera edad del área rural, con talleres de capacitación y asesoría técnica para la puesta en marcha de su proyecto productivo.

5.1.4 Establecer alianzas entre instituciones de gobierno que ofrezcan financiamiento para Emprendedores y MIPyMES

A partir del año 2005 y a la fecha, se han establecido alianzas estratégicas con Instituciones de Gobierno y particulares, tales como, la Secretaría de Economía, la Secretaría de Desarrollo Económico sustentable y la Banca Comercial (BANORTE Y HSBC) que apoyan al sector de las MIPyMES (Micro, Pequeña y Mediana Empresa), lo que nos ha permitido apoyar a este sector en consultoría, capacitación, elaboración de plan de negocios y la gestión de recursos en financiamiento (capital semilla o de riesgo); las acciones y fondos a los que se han accedido se detallan en seguida:

Tabla 5-4 Lista de Planes de Negocios gestionados y apoyados por los diferentes programas de apoyo a emprendedores y a MIPyMES, a través de la consultoría que Cassa del Emprendedor les ha brindado de manera gratuita

Programa	Proyecto / Empresa	Inversión	Ubicación	no. de Beneficiarios
Fondo Nacional de Empresas en Solidaridad (FONAES)	Empresa “Proyecto para el establecimiento de una fabrica de alimentos balanceados para consumo animal.”	500,000.00	Ojo Seco	5
Fondo Nacional de Empresas en Solidaridad (FONAES)	Empresa: “Producción intensiva de jitomate de bola en invernadero para exportación”.	600,000.00	Los Ramires	5
Fideicomiso de Riesgo Compartido (FOMAGRO - SAGARPA)	Empresa “Proyecto para el establecimiento de una fabrica de alimentos balanceados para consumo animal.”.	1,614,863.00	Ojo Seco	5
Fondo de Proyectos Productivos e Infraestructura Productiva para el Desarrollo Económico 2006	Empresa: “Producción de vidrio satinado y antireflejante” por la empresa Macrivcel”.	993,396.00	Yustis	20
Fondo de Proyectos Productivos e Infraestructura Productiva para el Desarrollo Económico 2006	Empresa: “Muebles fundación: elaboración de bases de muebles de madera”.	600,000.00	Celaya	16
Fondo de Proyectos Productivos e Infraestructura Productiva para el Desarrollo Económico 2006	Empresa: “Fabrica de equipo de laboratorio para la industria azucarera”.	430,800.00	Celaya	6

Programa	Proyecto / Empresa	Inversión	Ubicación	no. de Beneficiarios
	Total	4,739,059.00		57

La Tabla anterior nos muestra el impacto que ha tenido el programa en apoyo de consultoría para la gestión de recursos a emprendedores y sobre todo a la micro y pequeña empresa quienes con estos nuevos recursos potencializarán su empresa y generaran nuevas fuentes de empleo.

5.1.5 Establecer alianzas entre instituciones de gobierno que ofrezcan subsidios para proyectos productivos y establecimiento de microempresas rurales

Como estrategia sólida y de gran impacto en la búsqueda de fondos de apoyo al sector agropecuario y rural, en Cassa del Emprendedor se han establecidos mecanismos para potencializar los recursos y enfocarlos al sector productivo, pero generalmente a tres líneas estratégicas:

Apoyo a los sistemas productivos agrícolas, pecuarios y el traspaso familiar.

Apoyo al impulso a la agricultura protegida, con el fin de apoyar a la difusión de la innovación tecnológica y sobre todo al ahorro de agua.

Apoyo a la creación de microempresas rurales para otorgar valor agregado a la producción primaria y generar el autoempleo a grupos de mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad.

Es por lo anterior, que se ha establecido una metodología de trabajo que en primera instancia es la concurrencia de los recursos, logrando con esto recaudar en estos tres años (2004, 2005 y 2006) un fondo de \$3, 926,018.71 de acuerdo a los siguientes convenios y programas de diferentes Instituciones, tal como se muestra en el siguiente cuadro.

Tabla 5-5 Concurrencia de recursos con la SAGARPA, la Secretaría de Desarrollo Social y Humano y el Municipio de Celaya

CUADRO: CONCURRENCIA DE RECURSOS CON LA SAGARPA, LA SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO, Y EL MUNICIPIO DE CELAYA, PARA LOS EJERCICIOS PRESUPUESTALES 2004 A 2006

AÑO	INSTITUCIONES PARTICIPANTES	NOMBRE DEL PROGRAMA	MONTO TOTAL ASIGNADO	ORIGEN DE LOS RECURSOS		
				ALIANZA PARA EL CAMPO	SDSH (DEMI)	MUNICIPIO DE CELAYA
2004	SAGARPA, SDA, MUNICIPIO	PROGRAMA DE APOYO A PROYECTOS DE INVERSION RURAL (PAPIR)	693,500.00	542,300.00		151,200.00
2004	SAGARPA, SDA, MUNICIPIO	PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN EL MEDIO RURAL (PRODESCA)	198,318.71	171,154.96		27,163.75
2004	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO	PROGRAMA DE APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS (DEMI)	362,500.00		362,500.00	
2005	SAGARPA, SDA, MUNICIPIO	PROGRAMA DE APOYO A PROYECTOS DE INVERSION RURAL (PAPIR)	1,058,640.00	878,640.00		180,000.00
2005	SAGARPA, SDA, MUNICIPIO	PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN EL MEDIO RURAL (PRODESCA)	154,560.00	154,560.00		
2005	SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO	PROGRAMA DE APOYO A PROYECTOS PRODUCTIVOS (DEMI)	337,500.00		337,500.00	
2006	SAGARPA, SDA, MUNICIPIO	PROGRAMA DE APOYO A PROYECTOS DE INVERSION RURAL (PAPIR)	977,700.00	806,606.00		171,094.00
2006	SAGARPA, SDA, MUNICIPIO	PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO DE CAPACIDADES EN EL MEDIO RURAL (PRODESCA)	143,300.00	114,394.00		28,906.00
TOTALES			3,926,018.71	2,667,654.96	700,000.00	558,363.75

Con el uso del recurso del Programa de Apoyo a Proyectos de Inversión Rural y el Programa de Desarrollo Micro regional de la SDSH, nos ha permitido la puesta en marcha de 30 proyectos productivos en el área rural, otorgándoles subsidios de hasta un 70% de apoyo del costo total de su proyecto, logrando con esto la generación de 169 autoempleos en grupos de mujeres, jóvenes y personas de la tercera edad, así como de productores de zonas rurales marginadas (Para ver detalles de los tipos de proyectos, ver Anexo 2).

Así mismo, a través del Programa de Desarrollo de capacidades (PRODESCA), se apoyo a 30 grupos beneficiados, con el pago de un prestador de servicios profesionales para que les otorgue capacitación, asistencia técnica y consultaría, con la finalidad de desarrollar capacidades del grupo, para identificar áreas de oportunidad y consolidar su proyecto productivo, así como la mejora de sus procesos productivos, comerciales, organizativos, financieros y empresariales (Para ver detalles de los tipos de proyectos y servicios a apoyados, ver Anexo 3).

5.1.6 Iniciar con la gestión de recursos a la SE y el H. Ayuntamiento para la adquisición de la Metodología de una Incubadora de Empresas de corte tradicional

Para fomentar la creación de micro, pequeñas y medianas empresas y la generación de nuevas fuentes de empleo en el Municipio, la Cassa del Emprendedor, pretende acelerar este proceso a través de un Modelo de Incubadora de Empresas. La ventaja que los servicios de la incubadora, serán el de apoyar al emprendedor, al desarrollo del plan de negocios, apoyo en la gestión, apoyo en la asesoría y consultoría y acceso a capitales de alto riesgo. También apoyo logístico, espacios para que las empresas se instalen y compartan servicios comunes.

Por lo anterior se han realizado pláticas con el Centro de Innovación Empresarial de Aguascalientes, para que sean ellos quienes realicen la transferencia de la metodología. La inversión requerida es de \$300,000.00 (TRESCIENTOS MIL PESOS 00/100 M.N.) IVA incluido, por concepto de transferencia de modelo de incubación (no incluye viáticos), dicha inversión puede ser cubierta a través de los programas para desarrollo de Incubadoras de la Secretaría de Economía, o bien en el esquema propuesto por la Institución.

El avance que se cuenta institucionalmente es la propuesta de inversión, realizada al C. Presidente Municipal de Celaya.

A tales efectos, se han venido realizando una serie de charlas con la intención de integrar esfuerzos de las tres instancias de gobierno, el Gobierno Federal a través de la Secretaria de Economía, el Gobierno Estatal a través de la Secretaria de Desarrollo Económico Sustentable y el Gobierno Local a través de la Dirección General de Desarrollo Social del Municipio de Celaya, Gto., para la puesta en marcha de este proyecto; no descartando la vinculación estrecha con las Universidades e Instituciones educativas del área local.

5.1.7 Establecer un fondo de Micro créditos con recursos propios del municipio, para impulsar a los emprendedores

Para dar cumplimiento a esta acción, se han establecido contactos con la Secretaria de Economía, para que en el año 2007 la Cassa del Emprendedor sea el organismo intermediario, y opere el fondo de Micro financiamiento a Mujeres Rurales (FOMMUR) de la Secretaria de Economía en el Estado de Guanajuato.

El programa FOMMUR, otorga micro financiamiento a mujeres rurales en proyectos de inversión productiva; además identifica y desarrolla organismos intermediarios otorgándoles acompañamiento, capacitación, asistencia técnica, financiera, contable y evaluación de los proyectos.

Los recursos se entregan a grupos solidarios, previa recuperación en su totalidad del crédito anterior de la siguiente manera:

Tabla 5-6 Entrega de recursos a grupos solidarios

CICLO DE FINANCIAMIENTO	MONTO MÁXIMO POR PERSONA	PLAZO DE RECUPERACIÓN
PRIMERO	HASTA 1,500 PESOS	4 MESES
SEGUNDO	HASTA 2,000 PESOS	DE 4 A 9 MESES
TERCERO	HASTA 3,000 PESOS	DE 4 A 12 MESES
CUARTO	HASTA 4,000 PESOS	DE 6 A 12 MESES

En resumen, la casa del Emprendedor durante los años 2004 a 2006, ha logrado lo siguiente:

- La identificación como coordinación a nivel local.
- La vinculación con al menos 12 Instituciones Educativas del nivel superior y medio superior.
- La operación de fondos de dos programas federales (PAPIR Y PRODESCA), y de un programa Estatal de la Secretaria de Desarrollo Social y Humano (DEMI).
- La vinculación con la Secretaria de Economía, y con la Secretaria de Desarrollo Económico Sustentable, accediendo con esto al FONDO MIPyME, radicando recursos para micro y pequeños empresarios Celayenses.
- La Vinculación con la Banca Comercial, para fondear créditos a micro empresarios.

Ha efectuado al menos dos eventos de apoyo a emprendedores, para la promoción de la cultura emprendedora, el primero la feria del emprendedor Celaya 2005 y para este año Expo Proyectos 2006, evento estatal coordinado con la COEPES.

Sin embargo, dado los logros obtenidos, se han identificado las siguientes fortalezas y debilidades tales como:

Tabla 5-7 Fortalezas y Debilidades

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Se cuenta con un equipo profesional encargado de los diferentes programas de apoyo y de la coordinación.	Personal insuficiente para la operación de programas de apoyo a emprendedores (siete programas) en campo.
La vinculación con Instituciones Educativas.	La poca infraestructura y equipo disponible para la coordinación.
La vinculación y el reconocimiento por Instituciones de Gobierno tales como Secretaria de Economía, Secretaria de Desarrollo Económico y la Secretaria de Desarrollo Agropecuario, y la SAGARPA.	El bajo presupuesto asignado.
Reconocimiento como coordinación de apoyo al sector productivo por los habitantes del área urbana, rural, e Instituciones educativas.	La no disponibilidad de vehiculo oficial y viáticos, (gasolina).
La apertura a nuevos programas de apoyo que ofrezcan las Instituciones de gobierno.	La forma de contrato que es por honorarios, lo que baja el ánimo al personal operativo.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Dominio y asimilación de normas de operación de los programas ejecutados.	Dependencia de las resoluciones externa en trámites de los programas de apoyo.
Fomenta la participación ciudadana e interinstitucional.	
Atención personalizada y con sentido social.	
Ejecución y desarrollo de los programas.	

5.2 PROPUESTA DE TRABAJO 2007 A 2009

Para el trienio 2007 a 2009, CASSA del Emprendedor, propone el siguiente Plan de Acciones.

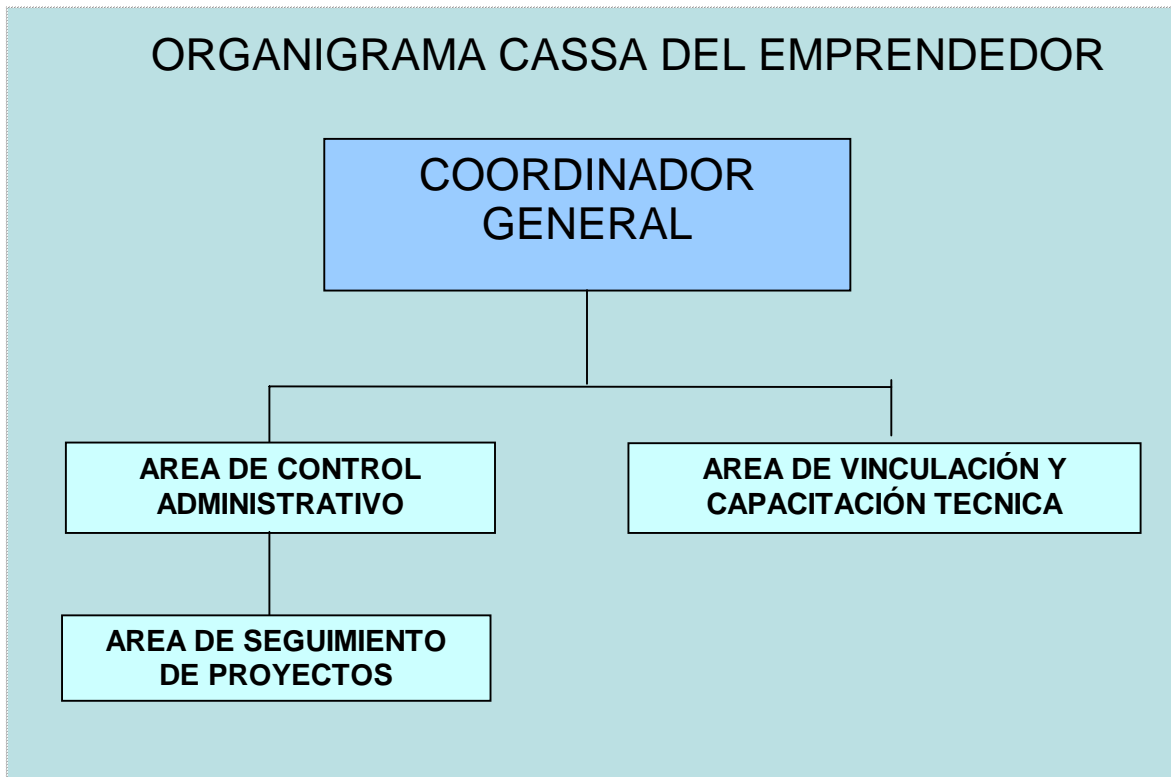
Tabla 5-8 Plan de Acción 2007-2009

	ACCIÓN	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
1	Establecer convenios de participación, entre instituciones de enseñanza para impulsar el programa de apoyo a emprendedores.	X		
2	Continuar con la organización de concursos y competencias que fomenten el emprendimiento, y potenciar los que ya están en marcha.	X	X	X
3	Continuar con la operación de los programas de la Alianza Contigo (PAPIR Y PRODESCA), así como el programa de desarrollo micro regional (DEMI) de la SDSH.	X	X	X
4	La puesta en marcha de un nuevo programa de formación y capacitación para Emprendedores, con personal de Cassa del Emprendedor.	X	X	X
5	Establecer convenios con la Secretaria de Economía para que CASSA del Emprendedor sea intermediario financiero del programa FOMMUR de la Secretaria de Economía.	X	X	X

	ACCIÓN	AÑO 2007	AÑO 2008	AÑO 2009
6	Establecer convenios con la Secretaria de la Reforma Agraria para que CASSA del Emprendedor sea quien opere los programas “Joven Emprendedor agrario, FAPPA Y PROMUSAG, en el Municipio de Celaya.	X	X	X
7	Establecer convenios con la SEDESOL para que CASSA del Emprendedor sea quien opere el Programa Opciones Productivas, en el Municipio de Celaya.	X	X	X
8	Continuar con el apoyo en la gestión de recursos para la creación de nuevas empresas y/o potencializar las ya establecidas, a través del fondo MIPyME.	X	X	X
9	Establecer alianzas entre instituciones de gobierno que ofrezcan subsidios para proyectos productivos y establecimiento de microempresas.	X	X	X
10	Continuar con la gestión de recursos para la puesta en marcha de proyectos productivos y establecimiento de microempresas.	X		X
11	Establecer convenio con la Secretaria de Economía para que CASSA del Emprendedor inicie el proceso de certificación del Fondo PyME, para la puesta en marcha de una Incubadora de Empresas de corte tradicional.	X	X	X
12	Elaboración de los planes de desarrollo comunitario del área rural, para el municipio de Celaya.	X	X	X
13	Elaboración de los planes de desarrollo comunitario del área urbana marginada, para el municipio de Celaya.	X	X	X

Para poder dar seguimiento y cumplir con las acciones 2007 al 2009 planteadas anteriormente, es necesario que Cassa del Emprendedor reorganice y opere con la siguiente estructura.

Figura 5-2. Reorganización y operación de la Cassa del Emprendedor 2007 - 2009



5.2.1 Descripción de puestos

Tabla 5-9 Descripción Coordinador de la Cassa del Emprendedor y sus funciones

PUESTO: COORDINADOR DE CASSA DEL EMPRENDEDOR	
No.	DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN, ACTIVIDAD PROGRAMA O PROYECTO
1	Elaboración del programa Operativo Anual de Cassa del Emprendedor.
2	Coordinación del equipo de trabajo y actividades de Cassa del Emprendedor.
3	Coordinación y operación técnica del Programa municipalizado de desarrollo rural de la Alianza Contigo.
4	Coordinación y operación técnica del fondo para el desarrollo social de la Secretaría de Desarrollo Social y Humano.
5	Coordinación y operación técnica del fondo de la Secretaria de la Reforma agraria (PROGRAMA DE EMPRENDEDORES AGRARIOS, FAPPA Y PROMUSAG 2007).

	PUESTO: COORDINADOR DE CASSA DEL EMPRENDEDOR
No.	DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN, ACTIVIDAD PROGRAMA O PROYECTO
6	Coordinación y seguimiento de los proyectos productivos del programa opciones productivas 2002 – 2003.
7	Coordinación y seguimiento de los proyectos productivos del programa PRODEMI 2002 – 2003.
8	Dictamen de factibilidad de ideas de proyectos productivos y/o planes de negocios presentados por Emprendedores.
9	Estudios de factibilidad de ideas de inversión de proyectos productivos o planes de negocios presentados por emprendedores.
10	Elaboración del proyecto productivo o plan de negocios a solicitudes factibles de ser apoyadas.
11	Seguimiento y supervisión de proyectos productivos y/o microempresas establecidas.
12	Diseño e impartición de curso a emprendedores en la formulación del proyecto y/o plan de empresa.
13	Impartición de talleres a emprendedores universitarios.
14	Coordinación de eventos para promover la cultura emprendedora.
15	Encargado de coordinar y elaborar el documento final de los planes micro regionales del Área rural.
16	Encargado de coordinar y elaborar el documento final de los planes micro regionales del área urbana.

	FUNCIÓN GENERAL DEL COORDINADOR PARA LA OPERACIÓN DE LA INCUBADORA DE NEGOCIOS
1	Será el responsable de la organización general de la incubadora y facilitador del buen funcionamiento del resto de las áreas, bajo una filosofía de trabajo en equipo y se encargará de la comunicación integral de Cassa del Emprendedor, con la Dirección General de Desarrollo Social y el Ayuntamiento.
2	Impulsará los factores técnicos, de laboratorio, determinación de la idea, mercadotecnia, finanzas, diseño, técnica de administración, etcétera, y coordinará a los consultores.

	PUESTO: COORDINADOR DE CASSA DEL EMPRENDEDOR
No.	DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN, ACTIVIDAD PROGRAMA O PROYECTO
3	Encargado de vincular las empresas incubadas con proveedores y clientes, y de mantener una comunicación estrecha con otras Instituciones, Empresas y Centros de Investigación y Desarrollo y con la Red de Incubadoras de la República Mexicana, así como con los gobiernos de los municipios de la zona de influencia, para impulsar sus proyectos.
4	Responsable de hacer las diligencias, ante los Organismos Nacionales e Internacionales, tanto de Gobierno como Civiles, que ofrecen programas de apoyo para Empresas y Empresarios, ejemplo: CONACYT, SE, CONCYTEG, etc.

Tabla 5-10 Descripción Encargado del Área Administrativa de la Cassa del Emprendedor y sus funciones

	PUESTO: ENCARGADO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA DEL CASSA DEL EMPRENDEDOR
No.	DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN, ACTIVIDAD PROGRAMA, O PROYECTO
1	Control administrativo de la coordinación Cassa del Emprendedor.
2	Control administrativo y contable del programa municipalizado del desarrollo rural de "Alianza contigo".
3	Control administrativo y contable del programa del fondo para el desarrollo social (DEMI) de la secretaria de desarrollo social y humano.
4	Control administrativo y contable del programa FOMMUR 2007.
5	Control administrativo y contable de la recuperación de cartera vencida del programa "PRODEMI 2003".
6	Resguardo documental de los expedientes de solicitudes y proyectos de los programas "Alianza Contigo" 2004 - 2005, PRODEMI 2002, 2003, 2005 y opciones productivas 2002 – 2003.
7	Enlace administrativo con la dirección general de desarrollo social.
8	Enlace administrativo con la Tesorería Municipal.
9	Control y registro de la correspondencia recibida y enviada.
10	Resguardo del inventario del Cassa del Emprendedor.

	PUESTO: ENCARGADO DEL ÁREA ADMINISTRATIVA DEL CASSA DEL EMPRENDEDOR
No.	DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN, ACTIVIDAD PROGRAMA, O PROYECTO
11	Asesorías en contabilidad y costos a emprendedores.

FUNCIÓN GENERAL PARA LA OPERACIÓN DE LA INCUBADORA DE NEGOCIOS
Llevará el control administrativo de la incubadora de negocios.

Tabla 5-11 Descripción Encargado del Área de Vinculación y Capacitación de la Cassa del Emprendedor y funciones

	PUESTO: ENCARGADO DEL ÁREA DE VINCULACIÓN Y CAPACITACIÓN
	DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN, ACTIVIDAD, PROGRAMA O PROYECTO
1	Información de los servicios de CASSA del Emprendedor.
2	Vinculación con las universidades para promover la cultura empresarial.
3	Elaboración de convenios con Instituciones Educativas.
4	Diseño e impartición de cursos a emprendedores.
5	Análisis y selección de ideas de proyectos, productivos y/o planes de negocios presentadas por emprendedores.
6	Elaboración del programa de trabajo de las ideas de negocio presentadas por emprendedores.
7	Impartición de cursos de computación básica a emprendedores en general.
8	Accesoría en el manejo de equipo de computo a grupos de emprendedores y estudiantes de nivel medio superior.
9	Control de entradas y salidas de los residentes profesionales y alumnos de servicio social.

	FUNCIÓN GENERAL PARA LA OPERACIÓN DE LA INCUBADORA DE NEGOCIOS
1	Realiza cursos talleres, seminarios y todo tipo de acciones en beneficio del emprendedor y de las personas inherentes a la empresa y su entorno.

	PUESTO: ENCARGADO DEL ÁREA DE VINCULACIÓN Y CAPACITACIÓN
	DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN, ACTIVIDAD, PROGRAMA O PROYECTO
2	Se encargará de mantener en operación lo que será un programa corto y práctico y que tendrá significado equivalente a una carrera que formará empresarios, culminando en la graduación del emprendedor y de la empresa incubada.
3	Responsable de impulsar el Potencial Creativo y el Espíritu Emprendedor, de los individuos y de las instituciones, mediante la promoción de eventos de creatividad y emprendedores, tanto en el ámbito Intra institucional como en el Interinstitucional.
4	Apoyo en la vinculación de empresas incubadas con proveedores y clientes, y de mantener una comunicación estrecha con otras Instituciones, Empresas y Centros de Investigación y Desarrollo y con la Red de Incubadoras de la República Mexicana, así como con los gobiernos de los municipios de la zona de influencia, para impulsar sus proyectos.

Tabla 5-12 Descripción Encargado del Área de Seguimiento de Proyectos de la Cassa del Emprendedor y funciones

	PUESTO: ENCARGADO DEL ÁREA DE SEGUIMIENTO DE PROYECTOS
No.	DESCRIPCIÓN DE LA FUNCIÓN, ACTIVIDAD, PROGRAMA O PROYECTO
1	Apoyo en promoción y operación técnica del programa municipalizado del desarrollo rural de "Alianza contigo".
2	Apoyo en promoción y operación técnica al programa del fondo para el desarrollo social de la secretaria de desarrollo social y humano.
3	Encargado de la Recuperación de cartera vencida en campo de los diferentes programas de apoyo que opere el CASSA del Emprendedor.
4	Aplicar estrategias para evitar cartera vencida en programa de recuperación financiera.
5	Integración de expedientes de solicitudes y proyectos de los programas "Alianza Contigo" , PRODEMI, Opciones productivas, FAPPA, PROMUSAG; y de JOVEN EMPRENDEDOR.
6	Promoción de los programas de apoyo y de financiamiento existentes a grupos de productores rurales y a jóvenes emprendedores del área urbana y rural.
7	Impartición de talleres a emprendedores del área urbana y rural.
8	Integración de grupos para ser apoyados por los diferentes programas de desarrollo rural y social.
9	Encargado de coordinar y capacitar al personal de campo o promotores, en la elaboración de planes comunitarios y micro regionales.
10	Encargado de coordinar y capacitar al personal de campo o promotores, en la elaboración de los planes comunitarios y micro regionales del área urbana.
11	Promover en grupos de atención la organización y la participación social.

FUNCIÓN GENERAL PARA LA OPERACIÓN DE LA INCUBADORA DE NEGOCIOS	
1	Estará encargado de buscar, recibir y dar seguimiento al avance de los proyectos emprendedores, manteniendo una base de datos actualizada de todos los proyectos terminados, que en la historia de la incubadora transiten por ella, y sostendrá un contacto continuo con los empresarios egresados.
2	Apoyará en la supervisión y control de los consultores empresariales.

6 LECCIONES APRENDIDAS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Partiendo de que el programa tiene dentro de su filosofía “la equidad social”, podemos decir que en este Municipio de Celaya, Gto, se ha logrado en su gran mayoría la redefinición de las relaciones entre los grupos de bajos ingresos y la autoridad local, siendo esta una parte importante de las estrategias para lograr la erradicación de la pobreza, ya que la magnitud del reto exige creatividad y esfuerzos coordinados. Los Municipios tienen que aprovechar las ventajas relativas, garantizar que haya paz, seguridad, disminuir las brechas, garantizar el acceso a los recursos para todas las personas asumiendo un papel facilitador que potencie, apoye y fomente los esfuerzos que hace la gente. Esto exige hacer dialogo y aceptar a la comunidad como socia para el desarrollo dándole participación en la gestión y no limitando su actuación al aporte de recursos y mano de obra.

Así mismo, cada Municipio debe de reconocer que el sector informal puede ser una alternativa de crecimiento económico, y se debe de impulsar apoyándolo con adecuadas políticas como lo es la inversión de recursos (subsidio, ahorro y crédito), medidas que permitan al sector informal integrarse a los sistemas de crédito y asistencia, promoción y desarrollo organizacional (capacitación, asesoría, acceso a la información y efectiva comunicación a las organizaciones comunitarias).

También no debemos de olvidar, la inclusión a los grupos prioritarios (mujeres, personas de la tercera edad y jóvenes emprendedores o universitarios) al sector productivo o empresarial, quienes requieren fortalecer su autoestima e identidad, tener acceso a la información, la asistencia técnica y la capacitación: estudios de factibilidad y de mercado de sus ideas de negocios, métodos de planeación y evaluación para proyectos rentables.

La experiencia en este año de operación del programa Cassa del Emprendedor nos muestra que lo anterior se puede lograr, combinado los recursos provenientes de distintas fuentes (Federales, Estatales y Municipales) y con esto estar en posibilidades de financiar a los programas de generación de ingresos y empleo familiar (Proyectos productivos y Microempresas). Con esto se está impulsado el crecimiento de la localidad, contribuyendo a la creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas que pueden y aportan parte de sus bienes a empresas de la zona; la propia localidad a través de sus Instituciones educativas está formando recursos humanos que están siendo empleados por dichas empresas o bien por medio del programa Cassa del Emprendedor se les impulsa para la creación de una de estas: A su vez, actualmente las distintas instancias de gobierno a través de una alianza y concertación, participan conjuntamente con el gobierno local y las comunidades en la planificación del desarrollo económico local, están aportando recursos para la puesta en marcha de futuros proyectos económicos y sociales, siendo el intermediario el programa en mención.